



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

FUNCIONAL POLE DANCE

TRABAJO DE GRADO II

CREACION DE EMPRESA

Responsables:

DANILO ANDRES DAZA CARDENAS

Código. 2071033

CAMILO FERNANDO GAMEZ TINJACA

Código. 2081972

Asesor:

GONZALO FLORIÁN VELÁSQUEZ

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación

Bogotá D.C.

03 de Noviembre de 2015



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	4
MODELAMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO.....	5
LOGO.....	5
SLOGAN.....	6
MISION.....	6
VISION.....	6
FUNDAMENTACION HUMANISTA.....	6
MARCO REFERENCIAL.....	7
CAPITULO I: SEGMENTO DE MERCADO.....	9
CRITERIO GEOGRÁFICO.....	9
CRITERIO SOCIOECONOMICO-DEMOGRAFICO.....	10
CRITERIO PSICOGRAFICO.....	10
CRITERIO CONDUCTUAL O DE PRODUCTO.....	10
TIPO DE MERCADO.....	10
CAPITULO II: PROPOSICIONES DE VALOR.....	11
CAPITULO III: CANALES.....	12
CAPITULO IV: RELACION CON LOS CLIENTES.....	13
CAPITULO V: INGRESOS.....	14
CAPITULO VI: RECURSOS CLAVES.....	19
CAPITULO VI: ACTIVIDADES CLAVES.....	20
CAPITULO VIII: ASOCIONES CLAVES.....	21



CAPITULO IX: ESTRUCTURA DE COSTOS.....	23
LIENZO DEL MODELO DE NEGOCIO.....	25
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	26



INTRODUCCION

Para el presente proyecto se debe comprender y analizar, lo que se va a trabajar o a implementar, por lo tanto realizaremos una descripción del producto y así mismo explicaremos cual es el beneficio y donde como profesionales en Cultura Física, Deporte y Recreación, entraremos a ejecutar mediante nuestro proceso de formación académica.

Al ser estudiantes tomasinos cómo valor principal de misión, el humanismo inspirado en el pensamiento de Santo Tomas de Aquino, que consiste en promover la formación integral de las personas en el campo, no solo realizando un enfoque en el desarrollo de la actividad física en sí, sino también desarrollando en los usuarios una serie de valores y principios a través de la práctica del pole dance con el fin de encontrar una respuesta ética, creativa y critica en situaciones de la vida diaria.

Por tanto y según lo mencionado anteriormente de acuerdo con los parámetros estipulados por la Universidad Santo Tomas, la facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación, el modelo con el cual realizaremos nuestro trabajo está dispuesto en el Modelo Canvas.

El modelo Canvas (The Business Model Canvas) según su creador Alexander Osterwalder, permite de forma gráfica y sencilla, mostrar un solo folio estructurado en nueve elementos el cual nos muestra el modelo de negocio. (Escudero, 2011).

“tienes una propuesta de valor, que es lo que te hace especial en el mercado –y que está colocada en el centro del lienzo” (Escudero, 2011).



MODELAMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

LOGO

El logo representa la imagen de nuestra empresa “Funcional Pole Dance”, se deriva de cuatro puntos diferentes de los cuales son importantes y significativos para la creación de la misma:

Funcional Pole dance		
1	Pole: Esta palabra es significativa para nuestro Logo, es de un tamaño proporcional de la cual en la letra L se deriva una barra o tubo donde se realizan las sesiones o practicas del Pole Dance. Es la palabra con mayor dimensión del logo ya que es la razón o fundamento principal del cual se realizara el proyecto.	
2	Dance: esta palabra se encuentra en menor proporción al costado derecho de la palabra Pole, Dance por el baile que se realiza en las sesiones y practicas no solo de Pole Dance, también de chair dance, twerking, Marcación Abdominal y Cases alternativas, son el eje para las coreografías y con esto un fundamento de las sesiones de ejercicios.	
3	Mujer: en el logo cumple una función esencial el cual es el medio por el cual la empresa entra a realizar conexión con el usuario o cliente potencial, inicialmente las mujeres serian la base de los clientes, pero no solo ellas también estaría los programas enfocados a otros tipos de comunidad, una de las maniobras muy comunes en la práctica del Pole Dance, son los giros n la barra o los sostenidos en ella. Por tanto se recrea uno de los movimientos coreográficos que se presenta en las sesiones.	
4	Funcional: es el pilar del logo y del cual se desprende la barra o tubo de baile para la práctica del Pole Dance, es la innovación que le daríamos al mercado en cuanto a mediciones de antropometría y test para facilitar la programación del ejercicio en nuestras prácticas o actividades físicas de acuerdo a los programas que se ofrecerán en la empresa.	

(Daza Cardenas) 2014



SLOGAN



CUERPO ESPECIAL T CORAZÓN DANCER

MISSION:

Ser la empresa líder y pionera en prácticas de Pole Dance fusionadas con ejercicios funcionales y seguimiento constante a nuestros clientes, así mismo brindándoles un producto de calidad con un excelente servicio.

Adicionalmente ayudando a nuestros clientes a alcanzar sus metas personales de acondicionamiento físico proveyéndoles servicios y soluciones innovadoras.

VISION:

Ser la mejor opción en cuanto a ejercicios Funcionales mezclados con prácticas de Pole Dance, así ser reconocida la empresa líder y pionera en cuanto a seguimiento constante a nuestros clientes en Funcional Pole Dance.

FUNDAMENTACION HUMANISTA

Al ser estudiantes tomasinos cómo valor principal de misión, el humanismo inspirado en el pensamiento de Santo Tomas de Aquino, que consiste en promover la formación integral de las personas en el campo, no solo realizando un enfoque en el desarrollo de la actividad física en sí, sino también desarrollando en los usuarios una serie de valores y principios a través de la práctica del Pole Dance con el fin de encontrar una respuesta ética, creativa y crítica en situaciones de la vida diaria.



Por tanto y según lo mencionado anteriormente de acuerdo con los parámetros estipulados por la Universidad Santo Tomas, la facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación, queremos también promover el buen uso de nuestro cuerpo como un sistema único e irrepetible y condicional, que se destinó para nuestro beneficio y por tanto, cuidarlo como nuestro tesoro propio, con esto aportaremos a la sociedad o en este caso a nuestro clientes potenciales soluciones a las necesidades personales en cuanto a su aspecto físico y funcional.

MARCO REFERENCIAL

En cuanto al tema que vamos a desarrollar para el proyecto de creación de empresa, nos enfocamos en la práctica del Pole Dance.

El Pole Dance en Ingles o baile de barra o de tubo en el idioma español, es una implementación o disciplina por la cual mujeres como eje principal y hombres de los cuales también se pueden ejecutar programas, bailan al ritmo de la música, utilizando como medio principal un tubo o una barra para realizar coreografías, siendo estas útiles como mecanismo de ejercicio físico ya que se realizaran en su ejecución ascensos, descensos, inversión corporal y giros en el tubo.

Así mismo se contextualiza de acuerdo, *el Pole Dance es un entrenamiento muy completo, como bailes es sexy. Como ejercicio es muy bueno para tonificar los músculos y mantenerte en forma. Sus beneficios son muchos, pero exige destreza y fortaleza física.* (Biomanantial, 2013).

Su origen se remonta en la antigua Inglaterra entre los años 80, el cual fue utilizado como forma de baile erótico o sensual utilizando como elemento principal un tubo, donde el bailarín realiza su rutina o práctica, la cual en sus comienzos fueron implementados en el ámbito de los Night Clubs o Strip Clubs. Así mismo esta práctica trascendió a ámbitos más culturales en los Cabarets y Circos que brindan espectáculos acrobáticos que no implementan tanto el erotismo como principal virtud.

Esto se puede evidenciar en lo siguiente. *Hasta hace muy poco tiempo pensábamos que el pole dance o, lo que es lo mismo, el baile en barra americana era cosa de strippers y bailarinas nocturnas. Ahora muchos gimnasios incorporan este completo y divertido ejercicio a su oferta de cursos. Cualquiera con ganas de bailar, pasarlo bien y hacer ejercicio puede animarse con el pole dance. No hay límite de edad ni hace falta tener una forma física determinada, con un poco de práctica cualquiera puede subirse a la barra.* (Claire, 2012).

Esta práctica requiere un estado físico equilibrado, ya que en la ejecución de la rutina que se trabaje, se implementan muchos ejercicios de fuerza, resistencia, flexibilidad y coordinación.



El Pole Dance al realizar movilizaciones o implementar trabajo o desplazamientos del cuerpo, este se ejercita y por tanto se implementa como una actividad o una práctica alternativa de ejercicio físico, en la cual se trabajan la mayoría de grupos musculares, se realiza una tonificación del cuerpo, se aumenta la flexibilidad de acuerdo a las sesiones de trabajo y tiempos de ejecución de rutinas, se potencializa la coordinación y algo muy importante, el usuario o participante de dicha práctica, hace un reconocimiento total de su cuerpo por lo cual lo lleva a tener psicológicamente una aceptación hacia el mismo y un aumento en su autoestima y reconocimiento social.

A grandes rasgos esta es la práctica del Pole Dance, pero en segundo plano en el cual nosotros como profesionales en Cultura Física entraremos a implementar como innovación al producto, es la ejecución de evaluación funcional como medio de control y programación del ejercicio físico. Donde por medio de este proceso realizaremos una valoración donde se analizaran mediante pruebas totalmente personalizadas que ayuden a detectar la forma como andamos o realizamos nuestros movimientos el día a día, con esto propagamos un reconocimiento innovador como empresa dándole al usuario un conocimiento de el mismo de acuerdo a los resultados de las pruebas cómo se encuentra actualmente, sobre que se trabajaría y como programamos el ejercicio en base a la implementación del Pole Dance como principal práctica de ejercicio físico.

En cuanto a la evaluación funcional se enfocara principalmente en la antropometría la cual se define como el estudio de las medidas y las proporciones del cuerpo humano. En la actualidad ha tomado mayor vigencia debido a su aplicabilidad en diferentes disciplinas y profesiones, como la ingeniería, la arquitectura, la ergonomía, el diseño industrial y las ciencias de la salud. Para el fisioterapeuta, su uso se centra para determinar y controlar el porcentaje de grasa, la composición general y el peso corporal; para programas terapéuticos prescribir ejercicio, evaluar el rendimiento, evaluar el crecimiento, el desarrollo y la maduración de acuerdo a la edad. (Javier Daza Lesmes 2007).

Las mediciones antropométricas tiene como fin las medición de las dimensiones, la composición, el peso, las características y las proporciones corporales el cual permite conocer el porcentaje de grasa y de musculo para posteriormente prescribir que ejercicios se pueden realizar con que cargas y a que intensidades el individuo puede trabajar. Mediante la propuesta de valor del seguimiento al usuario sobre su proceso y realizar progresivamente las mediciones del cuerpo y así darle a conocer los resultados que ha tenido durante el proceso de entrenamiento. (Javier Daza Lesmes 2007).

La implementación de la evaluación funcional en el cual está inmerso nuestro proyecto, es la innovación a los programas o procesos de centros o gimnasios de la ciudad de Bogotá, de los cuales se implementan como principal producto o practica la ejecución de sesiones de Pole Dance, sin realizar un estudio previo al usuario y no se realiza un seguimiento al mismo.



Por lo cual, con el tiempo si no es adecuada la práctica se encontrarán problemas de salud o lesiones por la implementación y programación del ejercicio no adecuada.

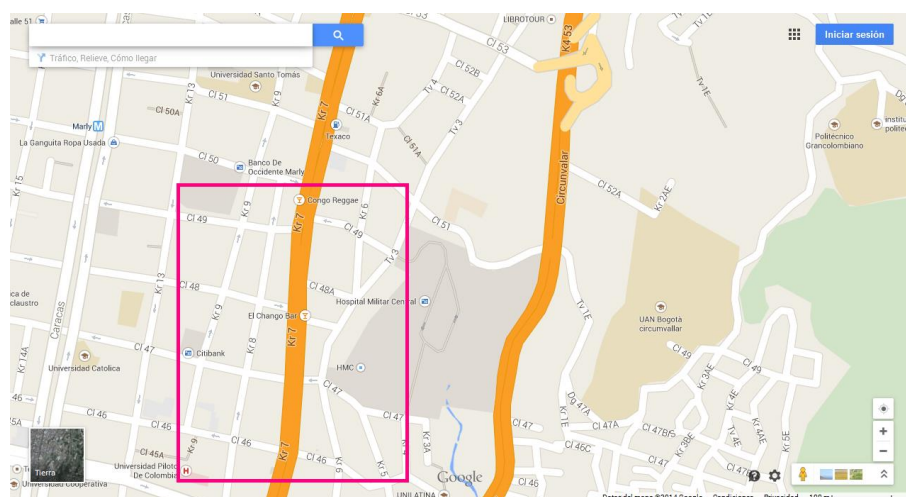
Con esto se generará una nueva perspectiva hacia los modelos o centros de entrenamiento de los cuales desempeñen u ofrezcan secciones para la práctica del Pole Dance, siendo nosotros los pioneros para el seguimiento estructurado con la evaluación funcional como medio de innovación al producto ofrecido.

CAPITULO I: SEGMENTO DE MERCADO

Según el segmento de clientes estipulado para la realización del modelo Canvas, el cual, *“consiste en dividir un mercado en grupos de individuos más pequeños que tengan características y necesidades semejantes para poder atenderles de forma específica y diferenciada”*. (blog, 2013).

Según lo anterior y lo propuesto por el proyecto actual Funcional Pole Dance, estipulara los siguientes criterios:

CRITERIO GEOGRÁFICO: para realizar el análisis del criterio tenemos que tener en cuenta que se divide de acuerdo a la región en la cual realizaremos nuestro proyecto, por tanto y según el análisis que se realizó con anterioridad para la creación de la empresa la cual su sede principal quedaría ubicada en la localidad de Chapinero en la ciudad de Bogotá, entre la Carrera 9 y Carrera 6 con Calle 49 y Calle 46.



(GoogleMaps, 2014)



CRITERIO SOCIOECONOMICO-DEMOGRAFICO: la ubicación en la cual estaría propuesta la sede de la empresa es una zona comercial, estudiantil y ejecutiva muy transcurrida e importante de la localidad, ya que hay muchos Centros de Educación, Universidades, Institutos, Oficinas de empresas Públicas y Privadas, así mismo Zonas residenciales de las cuales según Planeación Distrital el cual cataloga la ciudad de Bogotá en 7 estratos siendo 1 el menor y 7 el mayor, estaría dispuesto un estrato socio-económico entre el 4 y el 5. (Distrital, 2009)

CRITERIO PSICOGRAFICO: la localidad de Chapinero cuenta con una historia en la ciudad de Bogotá, importante tal y como se menciona: *“Chapinero es considerado, más que el norte, el centro de la nueva metrópoli. Es llamada la “Suiza” bogotana por la prosperidad de su funcionamiento y su diversidad de expresiones”*. (Humana, 2014), según lo anterior el estilo de vida de los habitantes y transeúntes de la localidad, son personas muy activas y hay gran diversidad de actividades al aire libre y en centros de acondicionamiento, estética y deportivos que brindan grandes alternativas y diversidad a los habitantes.

CRITERIO CONDUCTUAL O DE PRODUCTO: la zona en la cual estaría establecida la sede de la empresa como anteriormente se mencionaba es muy activa, por tanto el movimiento en ella es constante la conducta de los posibles clientes estaría dispuesta en las horas de la tarde u horas de la noche para que realizaran sus prácticas, nuestros posibles clientes deberán tener gusto por la actividad física y el deporte, gusto por la danza y ganas de aprender al igual que asertividad a la hora de realizar actividad física.

TIPO DE MERCADO

El tipo de mercado con el cual se define el proyecto estaría encaminado al **Mercado de Nichos**, “Un nicho de mercado es un segmento de clientes muy específico. La empresa crea propuestas de valor, establece canales de distribución y su relación con los clientes a medida de éstos. La empresa selecciona un único segmento y dirige todos sus esfuerzos hacia él.” (blog, 2013).

Por tanto y de acuerdo a lo anterior nuestros clientes potenciales serian estudiantes de jornada diurna que estudien cerca de la zona donde quedaría dispuesta la sede de la empresa para así mismo realizan su convenio con nosotros y sus respectivas prácticas y actividades según los productos y propuestas que les brindemos.



Así mismo y para dar continuidad al segmento de mercado y según las necesidades de los clientes, estos buscan un modelo de actividad o ejercicios físico diferente a los ofrecidos por el mercado en cuanto a centros estéticos y gimnasios, por tanto el Pole Dance entra como una nueva alternativa para una población que no busque estas necesidades anteriormente descritas y busquen formas nuevas de ejercicios físicos y alternativas de vida de las cuales Funcional Pole dance se las puede ofrecer. En cuanto a prácticas en la barra fijas, chair dance, twerking, marcación abdominal y clases alternativas. Estas anteriormente descritas primero que todo con la innovación que Funcional Pole Dance ofrece al mercado en cuanto a medida de Antropometría y test encaminado a una aplicación de programación del ejercicio a nuestros clientes.

CAPITULO II: PROPOSICIONES DE VALOR

Para este capítulo y según el modelo Canvas, para la propuesta de valor tendremos en cuenta dos ítems importantes, por los cuales nos basamos a crear la innovación de una nueva idea de negocio, la más importante sería la Personalización ya que las sesiones que se realizaran son personalizadas bajo unos parámetros funcionales de cada persona, y secundaria la Novedad ya que se van a satisfacer las necesidades que no se ofrece en otros sitios de acondicionamiento similares a Funcional Pole Dance.

En nuestra empresa Funcional Pole Dance el problema que se quiere ayudar es contribuir a la salud y el bienestar de nuestros clientes suplir distintas necesidades que cada uno tenga y los objetivos que quiera lograr como bajar de peso, tonificar su cuerpo, por salud o simplemente ir a las clases por practicarlo y pasarla bien, por tanto el valor para el cliente es personalizado ya que estará guiado cada rutina de entrenamiento por personal capacitado en el área de entrenamiento, para así mismo darle al cliente un trato especial, que se sienta a gusto asistiendo a nuestras instalaciones.

El valor añadido que se quiere brindar es un seguimiento mensual de su evolución con sus clases, para ello utilizaremos la evaluación funcional y principalmente la antropometría con la cual podemos realizarle las medidas de los diferentes segmentos corporales al cliente y demostrarle mensualmente su avance dependiendo el objetivo que quiera.



CAPITULO III: CANALES

Para nuestra empresa Funcional Pole Dance según el capítulo de canales, se designa por establecer un contacto con el cliente propio siendo directo e indirecto, de lo cual se explicara con detalle según lo siguiente.

Según el modelo Canvas existen dos tipos de canales, los canales de información donde se realiza la promoción del producto o servicio, en este caso el servicio de Funcional Pole Dance y el segundo canal son los canales de venta en la cual se realiza la transacción de compra del servicio por parte del cliente.

- Canal físico: El cliente se acerca a las instalaciones de la empresa y realiza la compra del servicio y puede recibir información de los planes o paquetes que ofrece la empresa. En las mismas instalaciones de funcional pole dance el cliente va realizar sus entrenamiento ya que se encuentran todos los implementos y maquinas disponibles para realizar todos los ejercicios de su rutina de entrenamiento.
- Canal virtual: se diseñara una página web en la cual el cliente puede encontrar toda la información de paquetes disponibles, promociones y especialmente la propuesta de valor que es el seguimiento al cliente, fotos y videos de las instalaciones, encontrara teléfonos de contacto, dirección en la cual se encuentra ubicada la empresa y los medios de pago disponibles para adquirir el servicio. Se creara una cuenta en Facebook y twitter en la cual también se van a encontrar el contacto con la empresa, fotos y videos y comentarios de los clientes o posibles clientes en cuanto al servicio ofrecido y sugerencias para fortalecer la empresa.
- Canal telefónico: se tendrá un teléfono de contacto en el cual el cliente o posibles clientes pueden obtener información de la empresa, servicios, paquetes y promociones.

Adicionalmente Funcional Pole Dance tendrá como medio de información volantes y carteles con información de la empresa, servicios y paquetes ofrecidos los cuales se publicaran y se repartirán en las zonas aledañas a la empresa para dar conocimiento a los posibles clientes. En cuanto a la evaluación del servicio se contara con un buzón de sugerencias ubicado en la empresa y también se podrá dejar comentarios o sugerencias en las redes sociales y sitio web de la empresa, también se realizara una evaluación a los clientes por medio físico con preguntas puntuales de los servicios ofrecidos, las maquinas utilizadas y el personal que está dispuesto para atender a los clientes.

En cuanto al servicio postventa de Funcional Pole Dance es ofrecer descuentos a los clientes potenciales para sus próximas mensualidades, también un descuento



si el cliente logra atraer más clientes bien sea familiares o amigos para empezar a usar los servicios de funcional pole dance.

CAPITULO IV: RELACION CON LOS CLIENTES

El proyecto como anteriormente se ha propuesto, está enfocado a la personalización de las sesiones con los clientes que obtengan nuestros servicios, por tanto y la relación con los mismos, es muy importante que se sientan a gusto en nuestras instalaciones y generemos una comunidad sana en temas de ejercicio y salud.

Para relación y asistencia personal Funcional Pole Dance tendrá dispuesto un establecimiento en las inmediaciones de chapinero, que contara con personal que estará encargado del proceso post compra, tales como, presentación de la empresas y sus instalaciones, puesta en conocimiento de los entrenadores, el evaluador antropométrico, la utilización del espacio y horarios de los programas y contenido de los mismos.

En Funcional Pole Dance se adjudicara un profesional de la Cultura Física que estará encargado de acompañar al usuario durante su proceso mientras integre y realice sus prácticas y sesiones de ejercicio, tendrá conocimiento de su estado físico, mejora del estado físico desde el inicio en la participación de Funcional Pole Dance, prescripción del entrenamiento, tanto en la intensidad como en el tipo ejercicios que el usuario realice según su evolución.

Esta innovadora propuesta tiene como objeto buscar la fidelización de los usuarios, para ello Funcional Pole Dance contará dentro de sus instalaciones con toda la señalización necesaria para que sus usuarios se sientan cómodos, horarios de atención, dispensadores de bebidas hidratantes, sistemas de información y servicio al cliente, todo aquello que el usuario puede realizar por sí mismo sin la necesidad de un estricto acompañamiento. Adicional a esto Funcional Pole Dance en su página web tiene diferentes servicios como, tipo de estiramientos, ejercicios que el usuario de nuestros productos y programa, podrá realizar en su casa, dietas, opciones alimenticias, y consejos prácticos para llevar una vida saludable y activa.

Funcional Pole Dance busca hacer que sus usuarios se sientan tan a gusto formando parte de esta familia, que los reconozcan como una empresa confiable y digna de ser recomendada en sus círculos sociales, con el fin de recolectar clientes potenciales que cumplan con los perfiles buscados.



CAPITULO V: INGRESOS

La principal fuente de ingresos se establece en los valores por sesiones que cancelaran los clientes por utilizar los servicios de acondicionamiento físico para la salud, enseñanza y practica del Pole Dance, esto se puede identificar en el modelo Canvas como cuota por suscripción pero adicional también podemos identificar la cuota por uso ya que entre más utilice nuestros servicios el cliente más tendrá que cancelar para poder obtener los mismos.

El dinero será recibido por medio de dos canales, que serán de forma presencial en el punto por medio de efectivo y por medio de tarjeta con datafono, y de manera virtual por medio de la página web.

Para Funcional Pole Dance es prioridad dar un impacto positivo a los clientes habituales y potenciales, para ello la primera vez que asistan al centro de acondicionamiento serán recibidos con una clase de cortesía donde los profesionales de Funcional Pole Dance darán una muestra de su conocimiento y una pequeña introducción de como Funcional Pole Dance planea cubrir las necesidades por las cuales el usuario ha llegado a la institución, y el precio será acorde a los precios ofrecidos por la competencia, unido a ciertos beneficios por ingresar y cancelar la inscripción con una o dos personas más.

Con esto realizamos una verificación en tres empresas las cuales brindan servicios similares y de las cuales realizamos un Análisis de Costos para establecer unos valores determinados para ofrecer nuestros servicios en Funcional Pole Dance:



1. **Bogotá Pole Dance Studio:** ubicado en la ciudad de Bogotá en la localidad de Chapinero Barrio Chico en la Calle 95 No. 11A – 61: *“es un estudio de pole dance que brinda un ambiente profesional, seguro y divertido para que todas las mujeres puedan practicar esta exigente y hermosa disciplina, ejercitándose de manera divertida y efectiva”*. (Estudio, 2015).

← → ↻ www.bogotapoledance.com/#np-100

Aplicaciones Para acceder rápido a una página, arrástrala a esta barra de marcadores. Importar marcadores ahora... Otros marcadores

QUIÉNES SOMOS
NUESTRAS CLASES
SERVICIOS
HORARIO
TARIFAS
CERTIFICACIONES

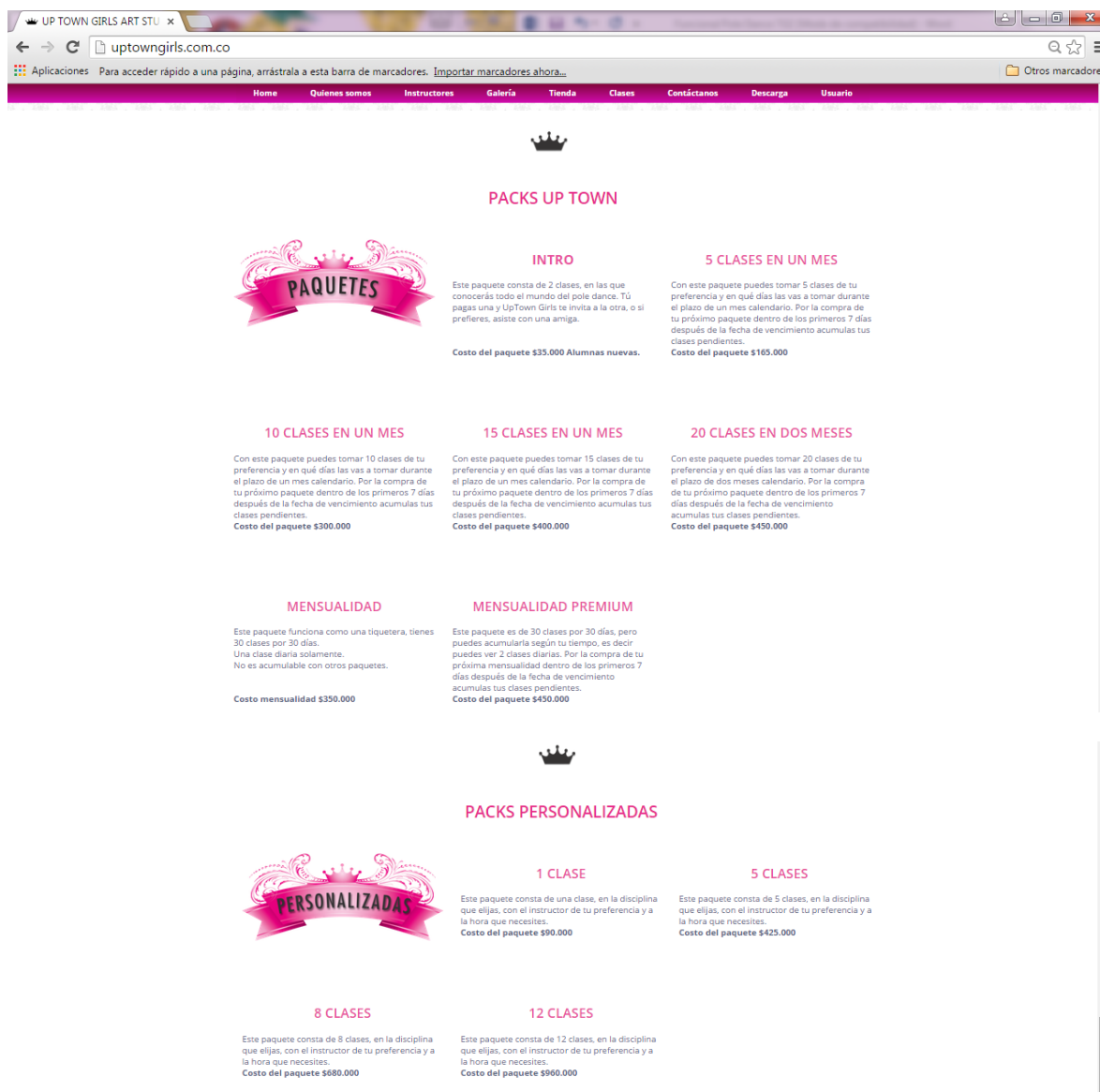
TARIFAS

Modalidad	Precio	Descripción
Introducción	\$25.000	Clase de 1h dirigida a quienes no tienen experiencia previa.
Mensualidad	\$395.000	Paquete de 30 días, máximo una clase al día de cualquier tipo.
Pole Curious*	\$270.000	8 clases de cualquier tipo en un mes.
Pole Fan*	\$320.000	8 clases de Pole Dance y 4 complementarias en 30 días.
Pole Passion*	\$370.000	12 clases de Pole Dance y 5 complementarias en 30 días.
Pole Adiction*	\$450.000	Paquete mensual de 18 clases de Pole Dance y 8 complementarias.**
Intermediate	\$730.000	30 clases de Pole Dance y 10 complementarias en 60 días.
Pole Expert	\$1.208.000	60 clases de Pole Dance y 10 complementarias en 90 días. Paquetes de Clases de Pole Dance Por cada 2 clases tomadas en menos de 7 días, obsequiamos una clase de Stretching o Booty camp.
5 clases en 1 mes*	\$205.000	
10 clases en 60 días*	\$367.000	
20 clases en 90 días*	\$631.000	

(Estudio, 2015)



2. **UpTown Girls Pole Fitness and Studio:** ubicado en la ciudad de Bogotá en la localidad de Chapinero Barrio Chico en la Carrera 13 No. 81 – 24: “*es un espacio de formación corporal que incluye clases con telas aéreas y lira. También manejamos clases complementarias de técnicas de gimnasia, estiramientos y coreografía, todo enfocado a mejorar tu destreza y fortaleza*”. (Studio, 2015)



The screenshot displays the website for UpTown Girls, featuring a navigation bar with links to Home, Quiénes somos, Instructores, Galería, Tienda, Clases, Contáctanos, Descarga, and Usuario. The main content area is titled "PACKS UP TOWN" and lists several package options:

- PAQUETES**
 - INTRO**: Este paquete consta de 2 clases, en las que conocerás todo el mundo del pole dance. Tú pagas una y UpTown Girls te invita a la otra, o si prefieres, asiste con una amiga. Costo del paquete \$35.000 Alumnas nuevas.
 - 5 CLASES EN UN MES**: Con este paquete puedes tomar 5 clases de tu preferencia y en qué días las vas a tomar durante el plazo de un mes calendario. Por la compra de tu próximo paquete dentro de los primeros 7 días después de la fecha de vencimiento acumulas tus clases pendientes. Costo del paquete \$165.000.
 - 10 CLASES EN UN MES**: Con este paquete puedes tomar 10 clases de tu preferencia y en qué días las vas a tomar durante el plazo de un mes calendario. Por la compra de tu próximo paquete dentro de los primeros 7 días después de la fecha de vencimiento acumulas tus clases pendientes. Costo del paquete \$300.000.
 - 15 CLASES EN UN MES**: Con este paquete puedes tomar 15 clases de tu preferencia y en qué días las vas a tomar durante el plazo de un mes calendario. Por la compra de tu próximo paquete dentro de los primeros 7 días después de la fecha de vencimiento acumulas tus clases pendientes. Costo del paquete \$400.000.
 - 20 CLASES EN DOS MESES**: Con este paquete puedes tomar 20 clases de tu preferencia y en qué días las vas a tomar durante el plazo de dos meses calendario. Por la compra de tu próximo paquete dentro de los primeros 7 días después de la fecha de vencimiento acumulas tus clases pendientes. Costo del paquete \$450.000.
- MENSUALIDAD**: Este paquete funciona como una tiquetera, tienes 30 clases por 30 días. Una clase diaria solamente. No es acumulable con otros paquetes. Costo mensualidad \$350.000.
- MENSUALIDAD PREMIUM**: Este paquete es de 30 clases por 30 días, pero puedes acumularla según tu tiempo, es decir puedes ver 2 clases diarias. Por la compra de tu próxima mensualidad dentro de los primeros 7 días después de la fecha de vencimiento acumulas tus clases pendientes. Costo del paquete \$450.000.

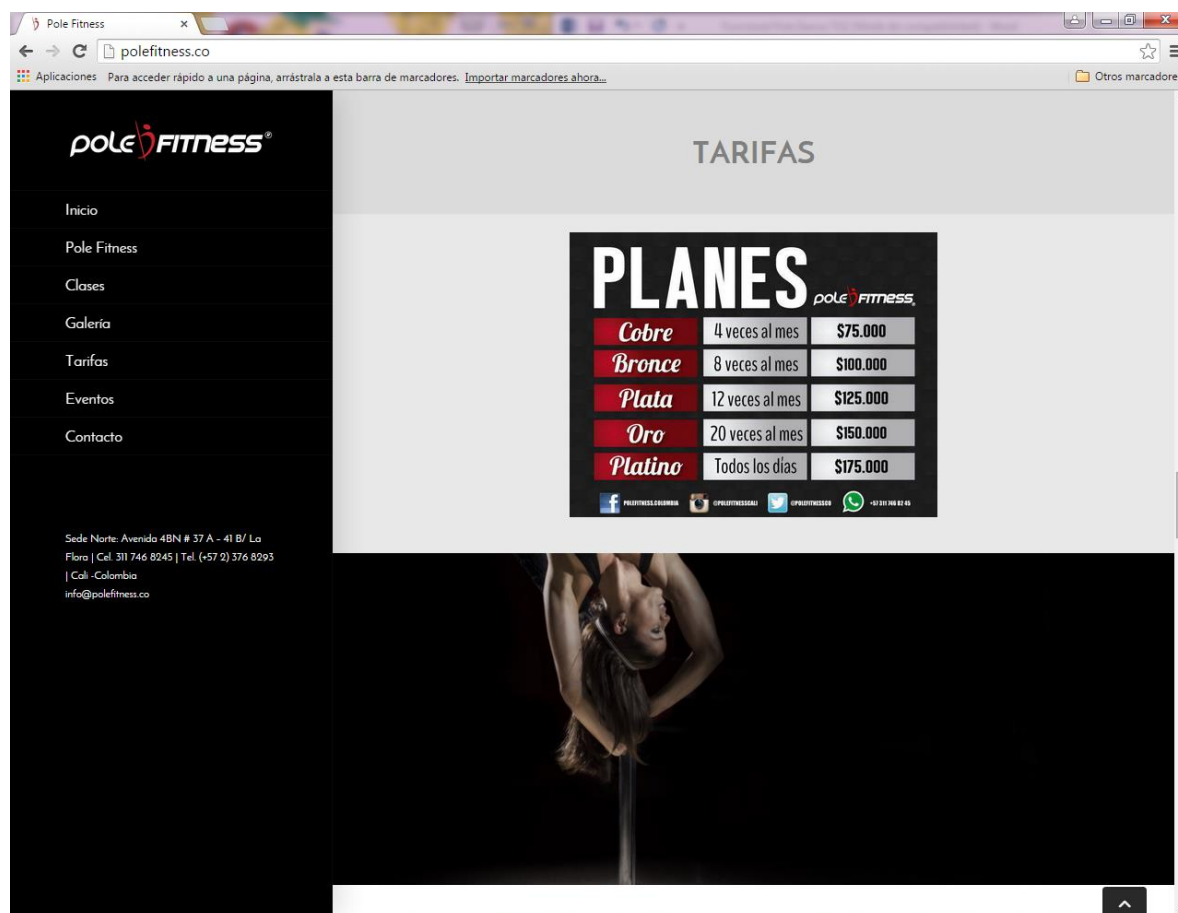
Below these packages, there is a section for "PACKS PERSONALIZADAS" with a crown icon:

- PERSONALIZADAS**
 - 1 CLASE**: Este paquete consta de una clase, en la disciplina que elijas, con el instructor de tu preferencia y a la hora que necesites. Costo del paquete \$90.000.
 - 5 CLASES**: Este paquete consta de 5 clases, en la disciplina que elijas, con el instructor de tu preferencia y a la hora que necesites. Costo del paquete \$425.000.
 - 8 CLASES**: Este paquete consta de 8 clases, en la disciplina que elijas, con el instructor de tu preferencia y a la hora que necesites. Costo del paquete \$680.000.
 - 12 CLASES**: Este paquete consta de 12 clases, en la disciplina que elijas, con el instructor de tu preferencia y a la hora que necesites. Costo del paquete \$960.000.

(Studio, 2015)



3. **Pole Fitness:** ubicado en la ciudad de Cali, Barrio La Flora en la Avenida 4B No. 37A - 41: *“es un centro de acondicionamiento físico, ofrecemos cada hora una técnica diferente, cada clase es amenizada, dirigida y motivada por nuestros instructores con una atención alegre, dinámica, divertida, entretenida, motivadora, cordial, respetuosa”*. (PoleFitness, 2015).



(PoleFitness, 2015)

De acuerdo al Análisis de Costos anteriormente previsto de tres empresas similares, se establecen los siguientes valores para nuestros servicios en Funcional Pole Dance:

	Una persona
Introducción	Cortesía
1 sesión	\$15.000
Paquete 8 sesiones	\$270.000
Paquete 12 sesiones	\$360.000
Mes completo Premium	\$450.000
Platino	\$500.000



Introducción	
Presentación	Bases para el pole dance, beneficios otros usos
Técnica	Explicación de los movimientos básicos
Actividad física	Ejercicios con barra, sin barra y educativos para la práctica del pole dance y ejercicios alternativos.

Sesión	Servicio de locker y baño
Calentamiento	Calentamiento Base para el pole dance, estiramientos específicos.
Técnica	Aplicación movimientos específicos de pole dance, secuencias abiertas y cerradas.
Actividad física	Ejercicios con barra, sin barra y educativos para la práctica del pole dance y ejercicios alternativos.

8 sesiones	8 clases en el mes
Antropometría	Reconocimiento médico y antropométrico general
Técnica	Aplicación movimientos específicos de pole dance, secuencias abiertas y cerradas.
Actividad física	Ejercicios con barra, sin barra y educativos para la práctica del pole dance y ejercicios alternativos.

12 sesiones	12 clases en el mes
Antropometría	Reconocimiento médico y antropométrico general
Técnica	Aplicación movimientos específicos de pole dance, secuencias abiertas y cerradas.
Actividad física	Ejercicios con barra, sin barra y educativos para la práctica del pole dance y ejercicios alternativos.

Premium	Acceso libre durante todo el mes más 2 sesiones personalizadas al domicilio
Antropometría	Reconocimiento médico y antropométrico general, recomendación de dieta según el RH, control cada 15 días
Técnica	Aplicación movimientos específicos de pole dance, secuencias abiertas y cerradas.
Actividad física	Ejercicios con barra, sin barra y educativos para la práctica del pole dance y ejercicios alternativos.



Platino	Acceso libre durante todo el mes más 4 sesiones personalizadas al domicilio
Antropometría	Reconocimiento médico y antropométrico general, recomendación de dieta según el RH, riguroso, nutricionista.
Técnica	Aplicación movimientos específicos de pole dance, secuencias abiertas y cerradas.
Actividad física	Ejercicios con barra, sin barra y educativos para la práctica del pole dance y ejercicios alternativos.

CAPITULO VI: RECURSOS CLAVES

Para los recursos físicos Funcional Pole Dance utilizara una propiedad en el sector de chapinero que inicialmente será tomada en arriendo, la propiedad estará equipada con salones y en estos se instalaran barras para realizar las prácticas de pole dance, una recepción con todo el equipo de cómputo necesario, un consultorio médico o enfermería, sala de reuniones, cafetería, gimnasio de acondicionamiento para trabajo funcional con balones de fitness, bandas trx, Funcional Pole Dance adquirirá también el datafono para hacer más cómoda la situación del cliente a la hora de realizar el pago, de acuerdo al plan de ejercicios o sesiones que quiera adquirir con la empresa.

El talento humano con el que contará Funcional Pole Dance serán profesionales en Cultura Física, Deporte y Recreación egresados de la Universidad Santo Tomas, para toda la parte de evaluación antropométrica, entrenamiento funcional y nutrición, la compañía contara con instructores con experiencia idónea en Pole Dance con certificación Pole Moves por la ACE. Funcional Pole Dance contara también con un profesional en sistemas que será el encargado de crear y mantener la página web actualizada, al igual que las redes internas de la empresa.

Para los recursos económicos Funcional Pole Dance contara con un portafolio de servicios con Davivienda donde se manejara una cuenta de ahorros, una corriente, y se manejara una tarjeta de crédito inicialmente con un cupo pequeño que ir aumentando con el paso del tiempo, se escoge Davivienda para usar la modalidad de DaviPlata para generar los disparos con los pagos de los salarios, y descentralizar de esta forma el dinero para mayor seguridad.



CAPITULO VI: ACTIVIDADES CLAVES

Con actividades y producción, Funcional Pole Dance tendrá que buscar un alto estándar en atención al cliente para lo cual las capacitaciones, y elaboraciones de protocolos para atender a los clientes se tomara como una actividad clave.

Las actividades de resolución de problemas se pueden establecer la atención antropométrica y nutricional ya que este servicio será personalizado y buscara dar soluciones individuales de cada cliente con relación a su peso, dieta y búsqueda de un estado de vida saludable. Con estos datos se realizara una programación específica de acuerdo a nuestras actividades o sesiones de ejercicios para lograr el objetivo deseado o la meta de nuestros clientes.

Para las actividades de plataforma y red Funcional Pole Dance contara con una página web donde estará toda la información necesaria sobre la empresa además de dar facilidades a los usuarios para reservar sesiones de trabajo o control funcional, horario de instructores, cancelar mensualidad, portafolio de servicios. Así mismo mediante esta plataforma se abrirán foros para la resolución de preguntas o inquietudes de nuestros usuarios y de nuevos clientes potenciales que quieran adquirir nuestros servicios.



CAPITULO VIII: ASOCIACIONES CLAVES

Para este capítulo Funcional Pole Dance establecerá cuatro asociaciones claves basadas en la relación Cliente-Proveedor, la cual nos garantizara la fiabilidad de los suministros, así mismo y de acuerdo al modelo Canvas; para establecer nuestras asociaciones nos basamos en la Compra de determinados Recursos y Actividades, realizadas un consenso y un determinado acuerdo con cada una de estas empresas para el beneficio propio y de la otra así mismo:

1. Asociación clave con la empresa CVS COLVISEG (COLOMBIANA DE VIGILANCIA Y SEGURIDAD LTDA) quien será la encargada de proveer los servicios de vigilancia:



- Empleo para trabajadores de su planta de empleados.

- Reconocimiento y publicidad en nuestro sitio web, redes sociales e instalaciones de Funcional Pole Dance.

- Seguridad para las instalaciones de Funcional Pole Dance.

(COLVISEG, 2015)



2. Asociación clave con la empresa Berdache será la encargada de proveer los tubos de Pole Dance.



- Proveedor de los Tubos de Pole Dance, a cambio de que en estos esté la marca de su compañía.
- Reconocimiento y publicidad en nuestro sitio web, redes sociales e instalaciones de Funcional Pole Dance.



- Adquisición de Tubos de Pole Dance para realizar las prácticas y sesiones con los usuarios
- La marca realizará un considerable descuento por la publicidad de Funcional Pole Dance

(Berdache, 2015)

3. Asociación clave con la empresa Sport-Fitness Colombia será la encargada de proveer el equipamiento de gimnasio y acondicionamiento físico.



- Equipamiento de gimnasio y acondicionamiento físico
- Contrato para realizar adecuaciones, mantenimiento y reparaciones de los implementos utilizados en las prácticas.



- Adquisición de equipos y materiales de acondicionamiento físico.
- La marca realizará un constante seguimiento y mantenimiento correctivo y preventivo a materiales y máquinas adquiridas por Funcional Pole Dance.

(sport-fitness, 2015)



4. Asociación clave con la empresa Power Services Colombia, será la encargada del servicio de cafetería se realizara una licitación para garantizar que cumplan con ciertos puntos específicos y garantizar calidad de servicio.



• Empleo para trabajadores de su planta de empleados.

• Reconocimiento y publicidad en nuestro sitio web, redes sociales e instalaciones de Funcional Pole Dance.



• Servicio de Caferia y aseo, para un mejor manejo con los usuarios y una atencion adecuada.

(powerservices, 2015)

CAPITULO IX: ESTRUCTURA DE COSTOS

Flujo de caja Funcional Pole Dance

FUNCIONAL POLE DANCE												
FLUJO DE CAJA PROYECTADO DE ENERO A DICIEMBRE DE 2016												
CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
SALDO BANCOS	\$ 5.000.000	\$ 2.651.986	\$ 3.736.538	\$ 4.556.646	\$ 5.532.913	\$ 6.475.890	\$ 6.525.948	\$ 5.797.444	\$ 6.204.638	\$ 7.092.354	\$ 7.377.287	\$ 6.576.135
INGRESOS CLASES	\$ 2.700.000	\$ 5.540.000	\$ 6.000.000	\$ 5.880.000	\$ 5.910.000	\$ 4.970.000	\$ 4.200.000	\$ 5.370.000	\$ 5.730.000	\$ 5.190.000	\$ 4.060.000	\$ 4.970.000
INGRESO ARRIENDO CAFETERIA	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000
TOTAL	\$ 7.900.000	\$ 8.391.986	\$ 9.936.538	\$ 10.636.646	\$ 11.642.913	\$ 11.645.890	\$ 10.925.948	\$ 11.367.444	\$ 12.134.638	\$ 12.482.354	\$ 11.637.287	\$ 11.746.135
EGRESOS:												
ARRIENDO	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000	\$ 600.000
SERVICIOS PUBLICOS	\$ 100.000	\$ 125.000	\$ 160.000	\$ 180.000	\$ 200.000	\$ 210.000	\$ 180.000	\$ 125.000	\$ 150.000	\$ 125.000	\$ 140.000	\$ 120.000
INSTRUCTORES	\$ 1.700.000	\$ 2.550.000	\$ 3.400.000	\$ 3.400.000	\$ 3.400.000	\$ 3.400.000	\$ 3.400.000	\$ 3.400.000	\$ 3.400.000	\$ 3.400.000	\$ 3.400.000	\$ 3.400.000
COMPRA DE MATERIALES	\$ 2.000.000	\$ 500.000	\$ 300.000		\$ 50.000		\$ 50.000	\$ 150.000		\$ 50.000		
VIGILANCIA	\$ 700.000	\$ 700.000	\$ 700.000	\$ 700.000	\$ 700.000	\$ 700.000	\$ 700.000	\$ 700.000	\$ 700.000	\$ 700.000	\$ 700.000	\$ 700.000
IMPUESTOS	\$ 28.014	\$ 55.448	\$ 59.892	\$ 58.733	\$ 59.023	\$ 49.942	\$ 42.504	\$ 53.806	\$ 57.284	\$ 52.067	\$ 41.152	\$ 49.942
GASTOS BANCARIOS	\$ 120.000	\$ 125.000	\$ 160.000	\$ 165.000	\$ 158.000	\$ 160.000	\$ 156.000	\$ 134.000	\$ 135.000	\$ 178.000	\$ 180.000	\$ 120.000
TOTAL EGRESOS	\$ 5.248.014	\$ 4.655.448	\$ 5.379.892	\$ 5.103.733	\$ 5.167.023	\$ 5.119.942	\$ 5.128.504	\$ 5.162.806	\$ 5.042.284	\$ 5.105.067	\$ 5.061.152	\$ 4.989.942
SALDO MES	\$ 2.651.986	\$ 3.736.538	\$ 4.556.646	\$ 5.532.913	\$ 6.475.890	\$ 6.525.948	\$ 5.797.444	\$ 6.204.638	\$ 7.092.354	\$ 7.377.287	\$ 6.576.135	\$ 6.756.193



Estado de Resultados PYG Funcional Pole Dance

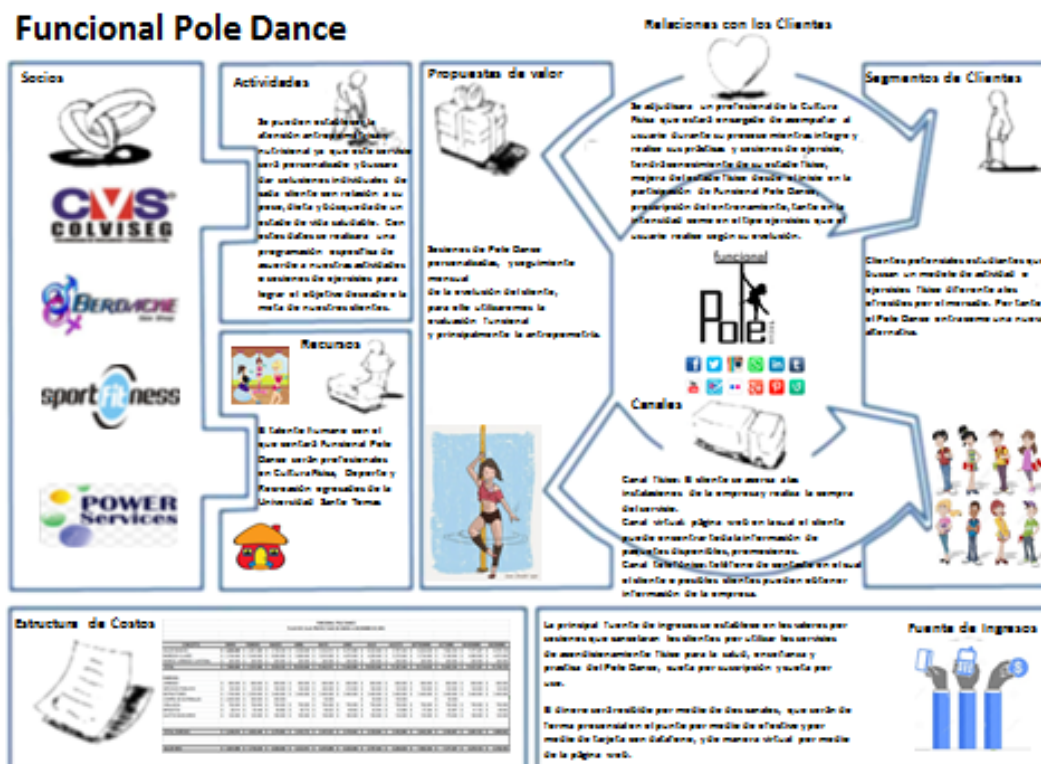
FUNCIONAL POLE DANCE ESTADO DE RESULTADOS A DICIEMBRE DE 2016			
INGRESOS			
INGRESOS OPERACIONALES		\$	60.520.000
INGRESOS NO OPERACIONALES		\$	2.400.000
TOTAL INGRESOS		\$	62.920.000
GASTOS			
OPERACIONALES		\$	57.372.807
NO OPERACIONALES			1.791.000
TOTAL GASTOS		\$	59.163.807
UTILIDAD O PERDIDA		\$	3.756.193

Balance General Funcional Pole Dance

FUNCIONAL POLE DANCE BALANCE GENERAL A DICIEMBRE DE 2016			
ACTIVOS:		PASIVOS:	
BANCOS	\$ 6.756.193	SERVICIOS PUBLICOS	0
CUENTAS POR COBRAR	\$ -	IMPUESTOS	
EQUIPOS O MATERIALES	\$ 2.000.000	TOTAL PASIVOS	0
		PATRIMONIO	
		CAPITAL SOCIAL	\$ 5.000.000
		UTILIDAD DEL PRESENTE EJERCICIO	\$ 3.756.193
		TOTAL PATRIMONIO	\$ 8.756.193
TOTAL ACTIVOS	\$ 8.756.193	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 8.756.193



LIENZO DEL MODELO DE NEGOCIO



Humana, B. (07 de enero de 2014). *Alcaldia Local de Chapinero*. Recuperado el 09 de septiembre de 2014, de <http://www.chapinero.gov.co/index.php/mi-localidad/conociendo-mi-localidad/historia-y-patrimonio>

PoleFitness. (07 de septiembre de 2015). *Pole Fitness*. Obtenido de Pole Fitness: <http://polefitness.co/>

powerservices. (09 de septiembre de 2015). *powerservicescolombia*. Obtenido de powerservicescolombia: <http://powerservicescolombia.com/servicio-de-cafeteria-en-bogota-colombia>

sport-fitness. (09 de septiembre de 2015). *sport-fitness*. Obtenido de sport-fitness: <http://sport-fitness.com.co/>

Studio, U. G. (07 de septiembre de 2015). *UpTown Girls Pole Fitness and Studio*. Obtenido de UpTown Girls Pole Fitness and Studio: <http://uptowngirls.com.co/>

