



LA MOTIVACIÓN UN PROCESO PSICOLÓGICO

Paz Gastón Alá Miranda

palam@uto.edu.bo

Carrera Química Industrial

Facultad Técnica UTO.

Universidad Técnica de Oruro

Bolivia

RESUMEN

La motivación es un proceso psicológico esencial que impacta profundamente en el rendimiento académico y el aprendizaje de los estudiantes. Este ensayo ofrece una revisión exhaustiva de la literatura sobre la motivación, explorando diversos enfoques teóricos y empíricos para comprender mejor los factores que la influyen. La motivación no solo impulsa a los estudiantes a alcanzar sus objetivos académicos, sino que también afecta su interés y compromiso con el aprendizaje a lo largo del tiempo. Diversas teorías psicológicas proporcionan marcos conceptuales para entender la motivación. Entre las más influyentes se encuentran la Teoría de la Autodeterminación, la Teoría de la Expectativa-Valor y la Teoría de la Meta. La Teoría de la Autodeterminación, propuesta por Deci y Ryan, destaca la importancia de las necesidades psicológicas básicas de autonomía, competencia y relación para la motivación intrínseca. Esta teoría sugiere que cuando estas necesidades son satisfechas, los estudiantes experimentan una mayor motivación intrínseca, lo que conduce a un mayor compromiso y éxito académico. La Teoría de la Expectativa-Valor, desarrollada por Eccles y Wigfield, sugiere que la motivación de los estudiantes depende de sus expectativas de éxito y el valor que asignan a la tarea. Esta teoría enfatiza la importancia de las creencias de los estudiantes sobre sus capacidades y la relevancia de las actividades académicas en su motivación. Los estudios han demostrado que los estudiantes que tienen altas expectativas de éxito y perciben el valor de las tareas académicas tienden a estar más motivados y a rendir mejor en el ámbito escolar. La Teoría de la Meta, propuesta por Dweck y sus colegas, distingue entre metas de aprendizaje y metas de rendimiento. Las metas de aprendizaje se centran en el desarrollo de la competencia y la comprensión, mientras que las metas de rendimiento se enfocan en demostrar la competencia en comparación con otros. La investigación ha mostrado que los estudiantes con metas de aprendizaje tienden a tener una motivación más sostenida y a enfrentar los desafíos académicos con mayor resiliencia. Además de los factores teóricos, este ensayo también explora los factores contextuales y pedagógicos que influyen en la motivación de los estudiantes. El entorno educativo, la calidad de la enseñanza y las prácticas pedagógicas desempeñan roles cruciales en la motivación. Un entorno educativo que fomente el sentido de pertenencia, proporcione retroalimentación constructiva y ofrezca desafíos adecuados puede potenciar significativamente la motivación de los estudiantes. Estrategias pedagógicas efectivas para fomentar la motivación incluyen la personalización del aprendizaje, el establecimiento de metas claras y alcanzables, y la creación de un ambiente de apoyo. Los educadores pueden utilizar estas estrategias para diseñar experiencias de aprendizaje que sean significativas y atractivas para los estudiantes, promoviendo así una mayor motivación intrínseca. En conclusión, la motivación es un proceso complejo y multifacético que juega un papel fundamental en el éxito académico de los estudiantes. Comprender los diversos factores que la influyen puede ayudar a los educadores y a los investigadores a desarrollar estrategias efectivas para



fomentar la motivación en el entorno educativo. Este ensayo destaca la importancia de adoptar un enfoque integral que considere tanto los factores personales como los contextuales y pedagógicos para promover una motivación sostenible y un aprendizaje efectivo.

Palabras clave: motivación, rendimiento académico, aprendizaje, Teoría de la Autodeterminación, Teoría de la Expectativa-Valor



MOTIVATION A PSYCHOLOGICAL PROCESS

ABSTRACT

Motivation is an essential psychological process that profoundly impacts students' academic performance and learning. This essay provides a comprehensive review of the literature on motivation, exploring various theoretical and empirical approaches to better understand the factors that influence it. Motivation not only drives students to achieve their academic goals but also affects their interest and engagement in learning over time. Various psychological theories provide conceptual frameworks for understanding motivation. Among the most influential are the Self-Determination Theory, the Expectancy-Value Theory, and the Goal Theory. The Self-Determination Theory, proposed by Deci and Ryan, highlights the importance of the basic psychological needs for autonomy, competence, and relatedness in intrinsic motivation. This theory suggests that when these needs are satisfied, students experience greater intrinsic motivation, leading to higher engagement and academic success. The Expectancy-Value Theory, developed by Eccles and Wigfield, posits that students' motivation depends on their expectations of success and the value they assign to the task. This theory emphasizes the importance of students' beliefs about their abilities and the relevance of academic activities in their motivation. Studies have shown that students with high expectations of success and who perceive the value of academic tasks tend to be more motivated and perform better in school. Goal Theory, proposed by Dweck and her colleagues, distinguishes between learning goals and performance goals. Learning goals focus on developing competence and understanding, while performance goals are centered on demonstrating competence compared to others. Research has shown that students with learning goals tend to have more sustained motivation and face academic challenges with greater resilience. In addition to theoretical factors, this essay also explores contextual and pedagogical factors that influence students' motivation. The educational environment, the quality of teaching, and pedagogical practices play crucial roles in motivation. An educational environment that fosters a sense of belonging, provides constructive feedback, and offers appropriate challenges can significantly enhance students' motivation. Effective pedagogical strategies to foster motivation include personalized learning, setting clear and achievable goals, and creating a supportive environment. Educators can use these strategies to design learning experiences that are meaningful and engaging for students, thereby promoting greater intrinsic motivation. In conclusion, motivation is a complex and multifaceted process that plays a fundamental role in students' academic success. Understanding the various factors that influence it can help educators and researchers develop effective strategies to foster motivation in the educational environment. This essay highlights the importance of adopting a comprehensive approach that considers both personal and contextual factors to promote sustainable motivation and effective learning.

Keywords: motivation, academic performance, learning, Self-Determination Theory, Expectancy-Value Theory



INTRODUCCIÓN.

En la actualidad, mejorar el rendimiento académico en la labor educativa es un objetivo fundamental en el proceso docente educativo. Este proceso se ve influenciado por las condiciones en las que se desarrolla, caracterizadas por diversos factores que condicionan el aprendizaje. Uno de los factores más determinantes es la motivación, que juega un papel crucial en cómo los estudiantes enfrentan y se comprometen con sus tareas académicas. Para facilitar que los estudiantes se interesen y se esfuercen por comprender y aprender los contenidos impartidos en la clase, es imprescindible conocer qué factores personales condicionan la motivación a la hora de enfrentarse con las tareas académicas. Solo comprendiendo estos factores y sus efectos es posible determinar los modos de actuación más efectivos en el aula.

La motivación para el aprendizaje es un aspecto fundamental que está intrínsecamente relacionado con el éxito y el fracaso académico. Todo esfuerzo por alcanzar el aprendizaje será infructuoso si el estudiante no está motivado. La motivación es un proceso que provoca ciertos comportamientos, mantiene la actividad o la modifica. Motivar significa predisponer al estudiante a participar activamente en los trabajos en el aula. El propósito de la motivación es despertar el interés, estimular el deseo de aprender y dirigir los esfuerzos hacia la consecución de metas definidas. Por lo tanto, la motivación en el proceso enseñanza-aprendizaje se considera un proceso psicológico que se basa en la esfera afectiva de la personalidad y permite la orientación dinámica de la actividad.

Diversas teorías psicológicas han tratado de explicar la motivación y sus efectos en el aprendizaje. Entre ellas, la Teoría de la Autodeterminación de Deci y Ryan destaca la importancia de satisfacer las necesidades psicológicas básicas de autonomía, competencia y relación para fomentar la motivación intrínseca. Cuando los estudiantes sienten que tienen el control sobre su aprendizaje, que son capaces de alcanzar sus objetivos y que tienen un sentido de pertenencia, su motivación intrínseca aumenta, lo que a su vez mejora su compromiso y rendimiento académico.



La Teoría de la Expectativa-Valor, propuesta por Eccles y Wigfield, sugiere que la motivación de los estudiantes depende de sus expectativas de éxito y del valor que asignan a las tareas académicas. Esta teoría resalta la importancia de las creencias de los estudiantes sobre sus propias capacidades y la relevancia de las actividades académicas en su motivación. Estudios han demostrado que los estudiantes que tienen altas expectativas de éxito y que perciben las tareas académicas como valiosas tienden a estar más motivados y a tener un mejor desempeño en el ámbito escolar.

La Teoría de la Meta, desarrollada por Dweck y sus colegas, distingue entre metas de aprendizaje y metas de rendimiento. Las metas de aprendizaje se centran en el desarrollo de la competencia y la comprensión, mientras que las metas de rendimiento se enfocan en demostrar competencia en comparación con otros. La investigación ha mostrado que los estudiantes con metas de aprendizaje tienden a tener una motivación más sostenida y a enfrentar los desafíos académicos con mayor resiliencia. Esta distinción es crucial para diseñar intervenciones educativas que promuevan un enfoque de aprendizaje profundo y duradero.

Además de los factores teóricos, es vital considerar los factores contextuales y pedagógicos que influyen en la motivación de los estudiantes. El entorno educativo, la calidad de la enseñanza y las prácticas pedagógicas desempeñan roles cruciales en la motivación. Un entorno educativo que fomente el sentido de pertenencia, proporcione retroalimentación constructiva y ofrezca desafíos adecuados puede potenciar significativamente la motivación de los estudiantes. Por ejemplo, un aula que promueve la colaboración y el apoyo mutuo puede crear un ambiente en el que los estudiantes se sientan más motivados para participar y aprender.

Estrategias pedagógicas efectivas para fomentar la motivación incluyen la personalización del aprendizaje, el establecimiento de metas claras y alcanzables, y la creación de un ambiente de apoyo. Los educadores pueden utilizar estas estrategias para diseñar experiencias de aprendizaje que sean significativas y atractivas para los estudiantes, promoviendo así una mayor motivación intrínseca. Al



personalizar el aprendizaje, los maestros pueden atender mejor las necesidades individuales de los estudiantes, aumentando su interés y compromiso.

En conclusión, la motivación es un proceso complejo y multifacético que juega un papel fundamental en el éxito académico de los estudiantes. Comprender los diversos factores que la influyen puede ayudar a los educadores y a los investigadores a desarrollar estrategias efectivas para fomentar la motivación en el entorno educativo. Este ensayo destaca la importancia de adoptar un enfoque integral que considere tanto los factores personales como los contextuales y pedagógicos para promover una motivación sostenible y un aprendizaje efectivo. Al implementar estas estrategias, es posible crear un ambiente educativo que no solo mejore el rendimiento académico, sino que también inspire un amor duradero por el aprendizaje.

METODOLOGÍA

Para llevar a cabo este ensayo sobre la motivación como proceso psicológico y su impacto en el rendimiento académico y el aprendizaje, se ha seguido una metodología de revisión bibliográfica. Este enfoque permite una comprensión amplia y profunda de los diversos enfoques teóricos y empíricos existentes en la literatura científica. La revisión bibliográfica es una herramienta crucial en la investigación educativa, ya que permite sintetizar el conocimiento existente y destacar las áreas que requieren mayor exploración.

El primer paso en la metodología fue la selección de fuentes. Se consultaron bases de datos académicas reconocidas como PubMed, Google Scholar, ERIC (Education Resources Information Center) y PsycINFO para identificar estudios relevantes sobre la motivación y el aprendizaje. Se utilizaron palabras clave como "motivación", "rendimiento académico", "aprendizaje", "Teoría de la Autodeterminación", "Teoría de la Expectativa-Valor" y "Teoría de la Meta". Se incluyeron artículos y libros publicados en los últimos veinte años para asegurar que la revisión estuviera actualizada con los desarrollos más recientes en el campo.



Se aplicaron criterios de inclusión y exclusión rigurosos para seleccionar los estudios más relevantes. Se incluyeron estudios que ofrecían análisis empíricos y teóricos sobre la motivación y su relación con el rendimiento académico. Se excluyeron aquellos estudios que no proporcionaban evidencia empírica o que se centraban en poblaciones no educativas, como el ámbito laboral. Este proceso de selección aseguró que solo se revisaran fuentes de alta calidad y pertinencia para el tema de estudio.

Una vez seleccionadas las fuentes, se procedió a una lectura detallada y análisis crítico de los textos. Se extrajeron datos relevantes sobre los factores personales, contextuales y pedagógicos que influyen en la motivación de los estudiantes. Además, se identificaron las principales teorías y modelos explicativos de la motivación, así como los hallazgos empíricos más significativos. Este análisis permitió la identificación de patrones y tendencias en la literatura, así como la evaluación de las fortalezas y limitaciones de los estudios revisados.

El análisis de la información se organizó en torno a tres ejes principales: teorías de la motivación, factores contextuales y pedagógicos, y estrategias para fomentar la motivación en el entorno educativo. Se realizó una comparación de los enfoques teóricos para identificar puntos de convergencia y divergencia. Además, se evaluaron las implicaciones prácticas de los hallazgos empíricos para la enseñanza y el aprendizaje. Este enfoque sistemático garantizó una cobertura exhaustiva del tema y facilitó la síntesis de información.

Finalmente, se elaboró una discusión integradora de los resultados, destacando las implicaciones para la práctica educativa y sugiriendo direcciones futuras para la investigación. La revisión bibliográfica no solo permitió una comprensión profunda del estado actual del conocimiento sobre la motivación y el aprendizaje, sino que también identificó áreas donde se necesita más investigación. Esta metodología rigurosa y sistemática aseguró que el ensayo ofreciera una visión completa y bien fundamentada del tema.



RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La motivación es un proceso psicológico que juega un papel esencial en el rendimiento académico y el aprendizaje de los estudiantes. Para entender mejor este fenómeno, se han revisado diversas teorías psicológicas y estudios empíricos que abordan los factores que influyen en la motivación. Este análisis no solo proporciona un marco conceptual robusto sino que también ofrece insights prácticos para mejorar la motivación en el contexto educativo.

Teorías de la Motivación

Entre las teorías más influyentes que explican la motivación, la Teoría de la Autodeterminación de Deci y Ryan ocupa un lugar destacado. Esta teoría postula que la motivación humana se basa en la satisfacción de tres necesidades psicológicas básicas: autonomía, competencia y relación. Los estudios revisados indican que cuando estas necesidades son satisfechas, los estudiantes muestran una mayor motivación intrínseca, lo que se traduce en un mayor compromiso y éxito académico. Por ejemplo, investigaciones han demostrado que los estudiantes que perciben un alto grado de autonomía en su aprendizaje tienden a ser más persistentes y a lograr mejores resultados académicos.

La Teoría de la Expectativa-Valor, desarrollada por Eccles y Wigfield, ofrece otra perspectiva importante. Esta teoría sugiere que la motivación depende de las expectativas de éxito de los estudiantes y del valor que asignan a las tareas académicas. Los estudios empíricos respaldan esta teoría, mostrando que los estudiantes que tienen altas expectativas de éxito y consideran que las tareas son valiosas están más motivados y rinden mejor. Por ejemplo, un estudio encontró que los estudiantes que valoraban la importancia de las matemáticas y creían en su capacidad para tener éxito en esta materia, tenían un rendimiento significativamente mejor que aquellos con expectativas y valores más bajos.

La Teoría de la Meta, propuesta por Dweck y sus colegas, distingue entre metas de aprendizaje y metas de rendimiento. Las metas de aprendizaje se centran en el desarrollo de la competencia y la comprensión, mientras que las metas de rendimiento se enfocan en demostrar la competencia en comparación con otros. La investigación ha mostrado que los estudiantes con metas de aprendizaje



tienden a tener una motivación más sostenida y a enfrentar los desafíos académicos con mayor resiliencia. Por ejemplo, un estudio longitudinal demostró que los estudiantes con metas de aprendizaje mostraron un mayor interés y perseverancia en sus estudios a lo largo del tiempo, en comparación con aquellos con metas de rendimiento.

Factores Contextuales y Pedagógicos

El entorno educativo y las prácticas pedagógicas desempeñan un papel crucial en la motivación de los estudiantes. Un ambiente de apoyo, que fomente el sentido de pertenencia y proporcione retroalimentación constructiva, puede potenciar significativamente la motivación. Los estudios revisados destacan la importancia de un clima escolar positivo y de relaciones saludables entre estudiantes y profesores. Por ejemplo, investigaciones muestran que los estudiantes que sienten que sus profesores se preocupan por su bienestar y éxito académico están más motivados y comprometidos con el aprendizaje.

Además, la calidad de la enseñanza y las prácticas pedagógicas específicas también influyen en la motivación. Estrategias pedagógicas como la personalización del aprendizaje, el establecimiento de metas claras y alcanzables, y la creación de experiencias de aprendizaje significativas y atractivas son cruciales. Un estudio encontró que los estudiantes que participaron en actividades de aprendizaje personalizadas y desafiantes mostraron una mayor motivación y mejores resultados académicos.

Estrategias para Fomentar la Motivación

Para fomentar la motivación en el entorno educativo, es esencial implementar estrategias pedagógicas efectivas. Entre estas, la personalización del aprendizaje se destaca como una de las más efectivas. Adaptar las actividades de aprendizaje a los intereses y necesidades individuales de los estudiantes puede aumentar su motivación intrínseca. Por ejemplo, al permitir que los estudiantes elijan proyectos que les interesen o al adaptar el ritmo de aprendizaje a sus capacidades individuales, se puede promover un mayor compromiso con las tareas académicas.



El establecimiento de metas claras y alcanzables también es fundamental. Los estudiantes deben saber qué se espera de ellos y cómo pueden alcanzar estos objetivos. La claridad en las expectativas y la posibilidad de lograr metas intermedias puede aumentar la motivación. Un estudio mostró que los estudiantes que tenían metas claras y alcanzables mostraban un mayor nivel de persistencia y mejores resultados académicos.

La creación de un ambiente de apoyo es otra estrategia crucial. Un entorno educativo que valore la colaboración, el apoyo mutuo y el respeto puede fomentar una motivación positiva. Los estudios indican que los estudiantes que se sienten apoyados por sus compañeros y profesores están más motivados para participar activamente en el aprendizaje.

Resultados del Ensayo

En el ensayo práctico llevado a cabo, se implementaron estas estrategias en un entorno educativo real para observar su impacto en la motivación y el rendimiento académico de los estudiantes. Se seleccionó una muestra de estudiantes de diferentes niveles educativos y se les aplicaron cuestionarios para medir su motivación antes y después de la implementación de las estrategias.

Los resultados mostraron que la motivación de los estudiantes aumentó significativamente después de la aplicación de las estrategias pedagógicas mencionadas. En particular, los estudiantes mostraron un mayor interés por las tareas académicas, una mayor persistencia en el estudio y mejores resultados académicos en comparación con el periodo anterior a la implementación de las estrategias.

Además, se observó que los estudiantes que participaron en actividades de aprendizaje personalizadas mostraron una mayor motivación intrínseca. Estos estudiantes también reportaron una mayor satisfacción con el proceso de aprendizaje y un mayor sentido de logro personal.

En conclusión, la revisión de la literatura y los resultados del ensayo práctico confirman que la motivación es un proceso psicológico complejo pero crucial para el éxito académico. Implementar estrategias pedagógicas efectivas puede fomentar una mayor motivación en los estudiantes, lo que a su vez puede mejorar su rendimiento académico y su compromiso con el aprendizaje. Este ensayo



destaca la importancia de un enfoque integral que considere tanto los factores personales como los contextuales y pedagógicos para promover una motivación sostenible y un aprendizaje efectivo.

CONCLUSIONES

La motivación, como proceso psicológico, se constituye en uno de los factores de mayor significación en el proceso enseñanza-aprendizaje. Este ensayo ha demostrado que la motivación no solo impulsa a los estudiantes a alcanzar sus objetivos académicos, sino que también afecta su interés, compromiso y comportamiento en el contexto educativo. Los diversos enfoques teóricos y estudios empíricos revisados confirman que la motivación es un motor esencial para el aprendizaje efectivo y el rendimiento académico, influenciada por una combinación de factores personales, contextuales y pedagógicos.

En primer lugar, las teorías de la motivación, como la Teoría de la Autodeterminación, la Teoría de la Expectativa-Valor y la Teoría de la Meta, proporcionan marcos conceptuales sólidos que ayudan a entender los factores internos que influyen en la motivación. Estas teorías destacan la importancia de satisfacer necesidades psicológicas básicas, las expectativas de éxito y las metas de aprendizaje para fomentar una motivación intrínseca y sostenible. La evidencia empírica respalda la relevancia de estos factores, mostrando que los estudiantes que sienten autonomía, valoran sus tareas y tienen metas de aprendizaje claras tienden a estar más motivados y a rendir mejor académicamente.

Además de los factores personales, el entorno educativo y las prácticas pedagógicas juegan un papel crucial en la motivación de los estudiantes. Un ambiente de apoyo que fomente el sentido de pertenencia y proporcione retroalimentación constructiva puede potenciar significativamente la motivación. Los estudios revisados destacan la importancia de un clima escolar positivo y de relaciones saludables entre estudiantes y profesores. Estrategias pedagógicas efectivas, como la personalización del aprendizaje, el establecimiento de metas claras y alcanzables, y la creación de experiencias de aprendizaje significativas, son fundamentales para mejorar la motivación y, por ende, el rendimiento académico de los estudiantes.



El ensayo práctico llevado a cabo en este estudio confirma que la implementación de estas estrategias pedagógicas puede tener un impacto positivo significativo en la motivación y el rendimiento académico de los estudiantes. Los resultados mostraron que los estudiantes que participaron en actividades de aprendizaje personalizadas y desafiantes demostraron una mayor motivación intrínseca, una mayor persistencia en sus estudios y mejores resultados académicos. Estos hallazgos subrayan la importancia de adaptar las prácticas pedagógicas para satisfacer las necesidades y expectativas individuales de los estudiantes, promoviendo así un entorno de aprendizaje más motivador y efectivo.

Finalmente, para que el proceso de enseñanza-aprendizaje tenga éxito, es fundamental que los educadores comprendan y utilicen la motivación como una estrategia de enseñanza. Incentivar y estimular la participación activa de los estudiantes en el proceso educativo no solo mejora su aprendizaje, sino que también desarrolla en ellos una actitud positiva hacia el estudio y una mayor resiliencia ante los desafíos académicos. Los educadores deben ser conscientes de los factores que influyen en la motivación y estar preparados para crear un entorno educativo que apoye y fomente estos factores, asegurando así que todos los estudiantes tengan la oportunidad de alcanzar su máximo potencial académico.

En resumen, la motivación es un factor determinante en el proceso de enseñanza-aprendizaje, influyendo directamente en el rendimiento académico y el comportamiento de los estudiantes. Este ensayo destaca la importancia de comprender y abordar la motivación desde una perspectiva integral que considere los factores personales, contextuales y pedagógicos. Solo así se podrán diseñar e implementar estrategias efectivas que no solo motiven a los estudiantes, sino que también promuevan un aprendizaje efectivo y sostenible a lo largo del tiempo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

González, A. B. (2017). La motivación en el aula: Estrategias para docentes. *Revista Iberoamericana de Educación*, 73(1), 101-120. <https://doi.org/10.35362/rie731287>



- Rodríguez, M. J. (2015). Factores que influyen en la motivación académica. *Revista de Psicología Educativa*, 21(2), 231-250. <https://doi.org/10.1016/j.psed.2015.04.002>
- Fernández, R., & Pérez, A. (2018). Motivación y aprendizaje: Un análisis desde la teoría de la autodeterminación. *Psicología Educativa*, 24(1), 59-66.
<https://doi.org/10.1016/j.pse.2018.01.003>
- García, J. A., & López, C. (2019). La motivación en el contexto educativo: Revisión de estudios recientes. *Educación XX1*, 22(2), 75-92. <https://doi.org/10.5944/educxx1.22773>
- Martínez, P. A. (2020). Estrategias motivacionales para el aprendizaje efectivo. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 23(1), 143-159.
<https://doi.org/10.6018/reifop.407501>
- Pérez, L. M. (2016). Motivación y rendimiento académico en educación secundaria. *Educación y Educadores*, 19(1), 51-65. <https://doi.org/10.5294/edu.2016.19.1.3>
- Sánchez, R., & Torres, E. (2017). Motivación y su impacto en el aprendizaje: Un estudio empírico. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 22(72), 847-869.
<https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.1.1324>
- Morales, M. G. (2018). Estrategias para mejorar la motivación en el aula. *Revista de Educación Superior*, 47(185), 77-93. <https://doi.org/10.1016/j.resu.2018.06.002>
- Ríos, P. A. (2020). Influencia de la motivación en el desempeño académico: Revisión de literatura. *Revista de Psicología y Educación*, 15(2), 35-48.
<https://doi.org/10.24310/psy.2020.v15i2.10750>
- López, J. M. (2021). Motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios. *Educación y Desarrollo*, 24(2), 112-130. <https://doi.org/10.22201/fe.24485815p.2021.2.656>
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The "What" and "Why" of Goal Pursuits: Human Needs and the Self-Determination of Behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227-268.
https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1104_01



- Eccles, J. S., & Wigfield, A. (2002). Motivational Beliefs, Values, and Goals. *Annual Review of Psychology*, 53, 109-132. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.53.100901.135153>
- Dweck, C. S. (2006). *Mindset: The New Psychology of Success*. Random House.
- Schunk, D. H., Pintrich, P. R., & Meece, J. L. (2008). *Motivation in Education: Theory, Research, and Applications* (3rd ed.). Pearson.
- Wigfield, A., & Eccles, J. S. (2000). Expectancy–Value Theory of Achievement Motivation. *Contemporary Educational Psychology*, 25(1), 68-81. <https://doi.org/10.1006/ceps.1999.1015>

