

BAILARINES DE LAS PLAZAS DE CARTAGENA, MÁS QUE UN BAILE

AUTORES

LIZZETTE HERRERA PÉREZ

ROSA MARÍA MAZA TAPIA

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

X SEMESTRE

CARTAGENA DE INDIAS D. T. y C.

2012

BAILARINES DE LAS PLAZAS DE CARTAGENA, MÁS QUE UN BAILE

AUTORES

LIZZETTE HERRERA PÉREZ

ROSA MARÍA MAZA TAPIA

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
COMUNICADORA SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

TUTOR

ZAYDA ARDILA CARRILLO

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
X SEMESTRE
CARTAGENA DE INDIAS D. T. y C.
2012

AGRADECIMIENTOS

A Zayda Ardila y a todos los profesores que transmitieron su conocimiento, sobre todo a esos que con sus consejos nos convirtieron en mejor persona.

A quienes sobrepasaron su labor de docentes y fueron amigos, padres y cómplices.

DEDICATORIA

Al comienzo de la carrera deseamos muchas cosas y soñando con cumplir cada sueño trabajamos intensamente cada semestre en aprender de todo y ser esponjas absorbiendo cada oportunidad. Apasionándonos por la comunicación para el desarrollo, teniendo experiencias en el periodismo y amando la radio, conocimos un mundo hermoso de nuestra carrera, nos apegamos a ella y vivimos experiencias de aprendizaje maravillosas, que nos tienen de corazón adorando la comunicación social.

Hoy juntas este proyecto de grado, hecho con y desde el corazón con un tema que nos apasiona y que sentimos, damos las gracias a Dios, al Universo y a nuestras familias por apoyarnos en este camino nada fácil, pero lleno de satisfacciones.

Lizzette: Este trabajo lo entrego en las manos de Dios y de mi perfecto Universo, gracias a ellos esto es posible, pero sin dudas todo se lo dedico a mi compañera, amiga y hermana de la vida, más que mi partner de tesis, es quien ha confiado en mí su vida y sus ilusiones, juntas desde el colegio, hemos pensado en nuestro futuro y nuestros anhelos, sin su templanza, pujanza y constancia esto no hubiese sido posible, este equipo es perfecto porque lo hacemos las dos, con el amor y la fuerza de voluntad más grande del mundo.

Rosa: Agradezco a Dios por permitirme llegar a esta etapa de mi vida profesional, a Leonardo y a Diego por ser mi mayor ejemplo, a mis padres por el esfuerzo y la confianza que han depositado en mí, por apoyarme y dejarme estudiar esta carrera que cada día que la vivo, me apasiona más.

*A mi Liz por construir este camino juntas, por ser el mejor equipo, y por ser una
hermana.*

*Dedico esto al amor y a todas las ilusiones que tengo para mi futuro y que inician
aquí.*

NOTA DE ACEPTACIÓN

Aprobado por el comité de grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la
Universidad de Cartagena, para optar al título de Comunicadora Social.

Jurado

Jurado

Presidente del jurado

Cartagena, 13 de Noviembre de 2012

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

1.	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	9
1.1	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	9
1.2	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	9
1.3	SITUACIÓN ACTUAL	10
2	JUSTIFICACIÓN	13
3	OBJETIVOS	18
3.1	OBJETIVO GENERAL	18
3.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
4	MARCO TEÓRICO	19
4.1	ESTADO DEL ARTE	19
4.2	TEORÍAS RELACIONADAS	24
4.3	MARCO CONCEPTUAL	27
4.4	MARCO LEGAL	29
5	METODOLOGÍA	31
5.1	POBLACIÓN Y MUESTRA	32
5.2	CRITERIOS DE SELECCIÓN	36
5.3	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	37
	CAPÍTULO II.	40
	6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	
	CAPÍTULO III.	57
	7. DISEÑO DEL PRODUCTO	
8	CONCLUSIÓN	59
9	BIBLIOGRAFÍA	65

10	LISTA DE FIGURAS	
	Figura 1. Códido QR (Quick Response Barcode)	65
	Figura 2. Proceso para implementar la lectura del código QR.	66
	Figura 3. Logotipo del producto bailarines de las plaza, más que un baile	69
11	LISTA DE TABLAS	
	Tabla 1. Formato de observación de entrevistas	39
	Tabla 2. Análisis de la entrevista a Rubén Darío Hoyos	44
	Tabla 3. Análisis de la entrevista a Ana Milena Salcedo	46
	Tabla 4. Análisis de la entrevista a Andreína Pájaro	50
	Tabla 5. Análisis de la entrevista a Paola Arrendó	52
	Tabla 6. Análisis de la entrevista a Mario Viana	54
	Tabla 7. Análisis de la entrevista a Juan Carlos Villadiego	56
	Tabla 8. Contenido de talleres de fortalecimiento de habilidades artísticas	59
	Tabla 9. Esquema de duración de la entrevista en vivo en el diario El Universal	64
	Tabla 10. Medios y target group de cada medio de comunicación	67
	Tabla 11. Guión del video “Bailarines de las plazas, más que un baile”	68

ANEXOS

CAPÍTULO I. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.1. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

Desconocimiento de los bailarines de las plazas de Cartagena como agentes de cambio social.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

PREGUNTA GENERAL

¿Cómo a través de la danza los bailarines de las plazas de Cartagena generan cambio social?

PREGUNTAS ESPECÍFICAS

¿Qué características definen a un bailarín como agente de cambio social?

¿Se pueden fortalecer las capacidades artísticas de los bailarines de las plazas de Cartagena?

¿Cuáles son los aspectos más relevantes de un bailarín que pueden mostrarlo en un video documental como agente de cambio social?

¿Puede una persona de escasos recursos evadir los malos hábitos de su alrededor a través de la danza?

1.3. SITUACIÓN ACTUAL

Este proyecto surge como una iniciativa que busca mostrarle a los habitantes de Cartagena, aquellos agentes de cambio social que son percibidos como simples bailarines de plazas.

El producto final de este proyecto llamado “*Bailarines de las plazas de Cartagena, más que un baile*”, es un video documental basado en las historias de vida de personas que habitan en barrios de escasos recursos y se encuentran rodeados de un contexto social influenciado por delincuencia, drogadicción, violencia intrafamiliar y abuso sexual, pero a través de la danza han logrado y ayudado a otros a escapar de lo que les brinda la situación que les rodea.

En Cartagena, los grupos de danza folclórica, se ubican en las plazas más significativas del centro histórico, que son las más frecuentadas por los turistas que visitan la ciudad, convirtiendo esto en su medio de ingresos diarios.

Aunque a simple vista, esta actividad es un medio lucrativo, en el fondo es el escape a un problema generado por la pobreza y la falta de oportunidades y educación en la que está sumergida la ciudad.

En el período comprendido entre 2000 – 2007, Cartagena estuvo ubicada en el grupo de las 6 ciudades principales colombianas, donde hubo mayor crecimiento de metros aprobados para la construcción; el sector industrial se consolidó como uno de los más importantes del país con la construcción de la nueva refinería y se convirtió en el principal puerto nacional al ser el responsable del 42% de las exportaciones.¹

¹ MEISEL, Adolfo. Cartagena: ¿Cómo vamos?. En: El Espectador [en línea]. (28 de diciembre,

A pesar de presentar estas cifras económicas bastante significativas para el crecimiento de una ciudad, el contraste con el sector social indicaba que Cartagena en este aspecto se encontraba entre las peores del país, con índices de pobreza oscilante entre el 45% y 78%.

Actualmente, el crecimiento económico ha seguido generando mayores oportunidades de ingreso, pero para el mes de mayo de 2012 Cartagena seguía ubicada entre las 6 ciudades más pobres del país con 33,9%.²

Como lo demuestran los datos anteriores, si bien la economía de la ciudad mejora, su aspecto social sigue arrojando cifras alentadoras que dejan en entredicho la inversión y el rumbo de los recursos de programas encaminados al mejoramiento de la situación social.

Un grupo significativo de personas de escasos recursos y habitantes de los barrios marginados de la ciudad, se dedican a fortalecer la cultura apoyados por convocatorias del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena (IPCC), la Alcaldía Mayor, Corporación Cabildo, el Laboratorio Iberoamericano de Investigación e Innovación en Cultura y Desarrollo, el proyecto Cartagena Emprende Cultura, entre otros.

En las plazas emblemáticas de la ciudad, surgen expresiones culturales desde la danza folclórica y conformadas por personas dedicadas al fortalecimiento de la

2008). Disponible en: <<http://www.elespectador.com/columna102309-cartagena-vamos>>[Citado en agosto de 2012]

² COLPRENSA. Bajaron índices de pobreza en Colombia. En: El Universal [en línea]. (17 de mayo, 2012). Disponible en: <<http://www.eluniversal.com.co/cartagena/nacional/bajaron-indices-de-pobreza-en-colombia-76812>> [Citado en agosto de 2012]

cultura en la ciudad, quienes si se preocupan por ese porcentaje que carece de recursos, que viven con la mayoría de sus necesidades básicas insatisfechas, brindándoles salida de la situación en riesgo en la que se encuentran, sobre todo desde la población más vulnerables, los niños.

“Bailarines de las plazas de Cartagena, más que un baile”, busca mostrar qué hay detrás de esos bailarines de plazas que a simple vista de muchos cartageneros, sólo buscan la atención de turistas para que depositen una moneda en sus faldas.

Este proyecto quiere dar a conocer el trabajo social que hacen en sus comunidades y además fortalecer esas capacidades artísticas a través de bailarines profesionales que también cumplen una labor de este tipo, para que construyan por medio del folclor caminos de escape para que niños de escasos recursos no caigan en el destino que su contexto les tiene preparado.

2. JUSTIFICACIÓN

Colombia es un país rico en expresiones artísticas y culturales, de raíces auténticas, con ciudadanos orgullosos de su cultura, y sobre todo de costumbres que los caractericen como hijos de esta tierra.

Tiene 5 regiones cargadas de pasión, de arraigo cultural y tradiciones muy marcadas y definidas. Entre una y otra región se distinguen, por la forma de hablar, de vestir, de pensar, la gastronomía y las formas de vida. Pero en lo que son parecidos es en defender sus raíces, y es precisamente la danza una de las formas a través de las cuales el colombiano muestra su alegría y en ocasiones la utilizan como forma de escape para olvidarse de los problemas.

En la costa Caribe, específicamente en Cartagena, han existido movimientos y grupos de gestión cultural y artística, alusivos al rescate de las raíces caribeñas y del patrimonio, de la música y de la Danza.

Uno de los primeros intentos para recuperar las raíces se inició a partir de los años ochenta en el barrio Getsemaní, con la creación de la Fundación Gimani Cultural, que buscaba la movilización colectiva de los habitantes del barrio y la reinención de los cabildos de negros.

Lo hicieron con la ayuda de la memoria oral de historiadores, folkloristas y coreógrafos, quienes habían viajado a Cuba, San Basilio de Palenque y la Isla de Bocachica, para reestructurar el tradicional cabildo que fue transmitiéndose a las escuelas populares de la ciudad.

Esto ayudó a retomar las tradiciones ancestrales del barrio y recreó ese sentimiento de pertenencia por sus tradiciones festivas.

Ese proceso continuó y se formalizó en el año 2003 el Proceso de Revitalización de las Fiestas de Independencia, liderado por el Instituto de Patrimonio y Cultura (IPCC) y que continúa vigente. En este proceso se le dio prioridad a la visibilización de los actores festivos y sus creaciones, de esta forma se le brindaron espacios tanto para formarse como para exponer lo que hacían.

Desde este momento en las plazas del centro histórico de la ciudad, se observa cómo cada noche, aproximadamente tres grupos de bailarines, entre ellos Tambó África, Tambó Colombia y Candela Viva, se dividen entre hora y hora en distintos lugares del centro amurallado y preparan para su público un derroche de alegría y folclor.

Son personas de escasos recursos que se han consolidado como bailarines de la calle, entregando su alma al arte y bailando por pasión, por gusto o por necesidad. Lo cierto es que lo que hacen es maravilloso, una muestra de la identidad cartagenera y la cultura Caribe. Habitantes y turistas se pueden abalanzar a cualquiera de las plazas y ahí los encontrarán, con vestuarios a media marcha, algunos rotos y seguramente todos a pies descalzos, pero con las ganas y la energía dispuesta a entregar todo en la plaza, su gran teatro.

La falta de recursos y de apoyo no ha sido obstáculo para que estos jóvenes sigan adelante con su proyecto de bailar, ante todo aman la danza y la cultura. Sin embargo, no deja de ser desalentador ser de alguna manera invisibles para su ciudad, sus gobernantes y más doloroso que los propios cartageneros sean indiferentes ante su labor artística, cultural y social.

Cartagena se caracteriza ante las demás ciudades del país por su arquitectura colonial, atractivo turístico y sus fiestas de la independencia que además de eso

en el marco de la celebración de la epopeya se realice el Concurso Nacional de Belleza, el mes de noviembre engalana la ciudad, e incluso desde antes con los preludios de celebración en los distintos barrios con un sinnúmero de muestras artísticas, entre grupos musicales, cantantes y por supuesto bailarines.

Estas muestras culturales son maravillosas, pero son las clásicas donde siempre participan los mismos, entidades gubernamentales, no gubernamentales, empresas públicas etc. Por eso se hace necesario que los bailarines de las plazas sean visualizados por todo lo que hacen, porque trabajan todo el año por el arte y por sus comunidades, no solo en fiestas de independencia.

Es precisamente la intención y el propósito principal de este proyecto de grado, demostrar que los bailarines de las plazas realizan diariamente una labor social y cultural magnífica a través del arte del movimiento.

Son individuos que están dedicando su tiempo a ese maravilloso arte que dignifica al ser humano, haciéndolo útil y conmoviéndolo ante lo que está al frente de sus narices, las situaciones en las que han vivido y las que pretenden cambiar.

La bailarina más grande de los tiempos Martha Graham, no habló en vano cuando dijo "... los grandes bailarines no son geniales por su técnica, son geniales por su PASIÓN³". Es precisamente esa pasión la que estos bailarines aprovechan para transformar y hacer progresar la sociedad en la que conviven.

³ GRAHAM, Martha. Memoria de sangre: Una autobiografía. Nueva York: Doubleday, 1991. p 17 ISBN 0-385-26503-4.

A pesar de las influencias dañinas que existan alrededor de las zonas marginadas de Cartagena, estos muchachos humildes que habitan en ellas sobrepasan el riesgo y usan el arte como escudo y como aislante de la delincuencia, tanto para ellos como para los más pequeños de su comunidad. Es por eso que dos estudiantes que desde niñas han estado vinculadas a la danza, pretenden utilizar lo que han aprendido en la facultad y en el acontecer de los que las apasiona, para mostrar la labor de los bailarines de las plazas, que ésta sea reconocida no sólo por turistas, quienes son los que más los valoran, sino por los mismo habitantes de Cartagena.

Que Cartagena se dé cuenta que los bailarines no son únicamente los de las reconocidas academias de danza de la ciudad, sin desmeritar por supuesto su labor, pero ellos cuentan con todos los recursos y garantías, estos chicos y chicas de las plazas no los poseen, por eso a través de *“Bailarines de las plazas de Cartagena, más que un baile”* quiere lograr ese reconocimiento como sujetos de CAMBIO SOCIAL.

La idea es hacer un acompañamiento a todas sus actividades artísticas, apoyarlos social, humana y psicológicamente a llevar a cabo esos procesos y ante todo hacer crecer más esta iniciativa, que se conviertan en multiplicadores, pero esta vez reforzando sus habilidades artísticas por profesionales.

Los bailarines de las plazas son los protagonistas de este proyecto, uno de los objetivos más claros es que ellos en su labor de bailarines sean semillas que propaguen el amor por la danza y la cultura en sus comunidades, que no se pierda ese granito, sino que sean los cimientos de una construcción sólida de amor por el arte, por la vida, el progreso y la buena conducta.

Con talleres educativos, capacitaciones en danza, ritmos y música de la mano de licenciados y talleristas en danza de la ciudad, estos bailarines continuarán siendo pedagogos en sus comunidades, para contribuir al desarrollo de su entorno social y por supuesto al propio.

En cuanto a la comunicación, vista desde el proceso de interacción en dos sentidos, interactiva y participativa, este tema se vuelve interesante ya que la cultura es parte central del debate sobre la comunicación para el desarrollo. “La cultura no solo es el medio ambiente visible, no-natural de una persona, sino primordialmente su contexto normativo⁴” es por esto que las grandes entidades de cooperación y financiación de proyectos le están apostando al crecimiento de la identidad territorial encabezada por la cultura, aquella que se mantiene con el intercambio de conocimientos y a través de la cual se pueda generar un cambio.

Este proyecto beneficia tanto a los bailarines, quienes van a fortalecer sus habilidades, como a las propias realizadoras, ya que aplican lo que a lo largo de su carrera han aprendido, desde la realización de proyectos que contribuyan al desarrollo de una comunidad, hasta la producción y edición de material audiovisual, además, crean un antecedente de visibilización de estos grupos culturales y por supuesto de su función de cambio y progreso en la ciudad.

Finalmente el producto final será un video que ilustre la vida de un bailarín, todos esos procesos que han adelantado y las características que lo convierten en un agente de cambio. Que este sea llevado a los cartageneros a través de un medio de comunicación que llegue a gran parte de la población.

⁴ SERVAES, Jan. MALIKHAO, Patchanee. Comunicación Participativa: ¿El nuevo paradigma?. P 54. ISSN 1696-2079

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Reconocer a los bailarines de las plazas de Cartagena como agentes de cambio social a través de una crónica en video.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar qué características definen a un bailarín como agente de cambio social.
- Fortalecer las capacidades artísticas de los bailarines de las plazas de Cartagena para que sean multiplicadores de nuevos conocimientos en sus comunidades y mejorar la comunicación con los niños a quienes enseñan.
- Realizar un producto audiovisual con historias de vida que muestren los aspectos más relevantes de un bailarín que lo definen como agente de cambio social.
- Realizar una jornada de aprendizaje cultural y artístico dónde los bailarines capaciten a niños de su comunidad que se encuentran en situación de riesgo.

4. MARCO TEÓRICO

4.1. ESTADO DEL ARTE

Dentro de algunas investigaciones y proyectos que se han realizado en el ámbito de la cultura y específicamente de la danza, se estudiaron las que poseen características similares a este proyecto.

Estado del arte del área de danza en Bogotá D.C

Es una publicación realizada por la maestra en artes escénicas Ángela Marcela Beltrán y el antropólogo Jorge Enrique Salcedo; es un diagnóstico de la danza que se propuso explorar la forma en la que se presentan las relaciones sociales que median el acontecer de la práctica de ésta; indaga por los agentes, las dinámicas y los escenarios propios de la danza y profundiza en tres aspectos fundamentales: el estado del arte sobre la danza en la capital, el acercamiento preliminar al campo y el análisis de las políticas de fomento en el periodo 1994-2004.

El objetivo de este diagnóstico fue construir estudios preliminares sobre el estado del arte actual de la danza en Bogotá, a través de la recopilación de información primaria y secundaria que logró la realización de un análisis crítico e interpretativo.

Entre los elementos importantes que señala este diagnóstico se encuentran los concernientes al fortalecimiento de la actividad dancística, la educación informal en géneros como el folclor, la danza popular y la danza urbana, y el estado de la educación formal en estas prácticas.

Además, en una única publicación, hizo énfasis en la implementación de estrategias para trabajar con poblaciones vulnerables, apoyó la creación de espacios de reflexión e incentivó la danza en espacios públicos y la danza en las localidades, entre otros.

Investigaciones del Observatorio de Cultura Urbana y la Alcaldía Mayor de Bogotá

Estas se enfocan en la opinión de los asistentes a los festivales de danza, el perfil del público y los concursantes para a través de encuestas, sondeos de opinión y mediciones, que determinan el impacto de la oferta cultural del Instituto Distrital de Cultura y Turismo.

Al mismo tiempo, estos estudios brindaron a partir de esa recolección de datos, una base para caracterizar a los agentes de la danza en Bogotá y sus necesidades. Los temas que sobresalen en todos los estudios que se relacionan en la tabla de investigaciones realizadas por el Instituto, se refieren a la carencia de infraestructura física para la danza en Bogotá, las mínimas oportunidades de formación profesional para los actores de la danza y la necesidad de profesionalización de estos, acompañados de la falta de un apoyo más fuerte a la actividad.

Diagnósticos como este, afirman la defensa de la danza como un arte humanista que sirve para la construcción social. Estos diagnósticos se realizan cada vez que hay un evento oficial de danza en Bogotá y los toman como evaluaciones de los programas.

Danza comunicación: una poesía a la libertad

Un trabajo realizado por Rosana Barragán Olarte de la facultad de comunicación y lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana, hizo una descripción de la danza y su caracterización, teniendo como propósito presentar y desarrollar el concepto de danza-comunicación.

El desarrollo de este trabajo se llevó a cabo a través de diferentes frentes: por una parte se realizó una aproximación histórica a la danza; posteriormente, basándose en las categorías de creación, ejecución e interpretación como guías de la investigación, se analizaron varias historias de vida, obtenidas mediante entrevistas a diferentes personas vinculadas con la danza.

Fue un trabajo publicado una sola vez en la facultad y sirvió como documento recopilador de los pasos de la danza de manera histórica.

“A la danza del país le toca hacer su mejor baile”

Este artículo publicado en el diario El Espectador de Colombia en Octubre de 1991, habla acerca del estado de la danza en el país. Allí se menciona que la danza es la “Cenicienta de las artes en Colombia”, ya que, en primer lugar, no ha tenido el apoyo necesario por parte del Estado y, segundo, porque no hay escuelas de formación integradas al programa académico del bachillerato.

En cuanto al primer punto, se menciona la escasa importancia que se le ha dado a este arte, sobre todo en lo que tiene que ver con los recursos que se le asignan.

En el segundo aspecto se determina cómo el surgimiento de algunos personajes en la danza, o de escuelas, se ha dado más por la búsqueda y el trabajo personal que por encontrar los espacios y el apoyo necesarios; aquí se mencionan casos particulares, como el trabajo del Instituto Colombiano de Ballet (Incolballet), única escuela de formación ligada a la educación secundaria, resaltándose el trabajo de su directora Gloria Castro, y por otro lado, casos específicos de bailarines que han logrado sobresalir, como Álvaro Restrepo, Carlos Jaramillo y Elsa Valbuena, entre otros.

Taller Arte y Calle Cartagena

Este mas aterrizado al eje principal y al contexto de este proyecto, fue una convocatoria realizada en abril de 2011, que buscaba cualificar trabajadores artísticos para generar nuevas oportunidades.

Esta convocatoria contó con el respaldo de la Universidad Tecnológica de Bolívar a través del Laboratorio Iberoamericano de Investigación e Innovación cultural, la Alcaldía Mayor de Cartagena, a través del Instituto de Patrimonio y Cultura, la Corporación Cabildo, la Agencia Española de Cooperación Internacional y la Cámara de Comercio de Cartagena.

Consistió en un proceso formativo orientado a la generación de negocios permanentes y sostenibles, en el que participaron 30 personas que contaron con una cualificación artística y empresarial de las manifestaciones culturales de la calle que hacen presencia en el centro histórico de Cartagena.

La formación ofreció en las áreas de contexto cultural, local, artístico y empresarial, talleres de capacitación realizados por académicos y artistas profesionales que ayudaron a reforzar las habilidades de los artistas de calle y a constituir su oficio como un negocio bien formado.

Esta convocatoria se realizó únicamente en el año 2011, se desconocen las razones por las cuales no se continuó con ella.

Cartagena Emprende Cultura

Por último este proyecto que contribuyó al desarrollo socio-económico y del capital humano de la ciudad a partir de la formalización, innovación y fortalecimiento de emprendimientos culturales sostenibles. Su propósito era fomentar y articular la

oferta y demanda de servicios y productos culturales en Cartagena, con el apoyo del sector público-privado.

Este fue una iniciativa de la Cámara de Comercio de Cartagena y fue financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo – BID y el Ministerio de Cultura, a través de un convenio firmado en Abril de 2010.

El proyecto estuvo compuesto por cuatro fases, una primera enfocada a la identificación y diagnóstico de iniciativas emprendedoras del sector cultural de la ciudad a través de convocatorias; la segunda, comprendía la parte formativa de los programas de emprendimiento y la formalización como empresas. La tercera que desarrolló mecanismos permanentes que permitieron darle sostenibilidad a largo plazo a los emprendedores culturales y finalmente el diseño de estrategias de promoción y difusión para ofertar y dar a conocer los productos y/o servicios culturales ofrecidos por los beneficiarios del proyecto.

Este proyecto se llevó a cabo una sola vez, pero creó productos totalmente sostenibles que actualmente siguen vivos.

Estas fueron algunas de las iniciativas emprendedoras que surgieron, específicamente las ligadas a la danza:

- **Corporación Sociocultural Bruselas**

Encaminada a la conformación de grupos folclóricos, con el fin de fortalecer y capacitar a niños, jóvenes y adultos en los diferentes ritmos autóctonos de la Costa Caribe, a través de talleres y cursos.

Actualmente quienes pertenecen a los grupos folclóricos conformados aquí, participan en el desfile de Independencia que todos los años se realiza en

Cartagena el día 11 de Noviembre, junto a las aspirantes a ser la Reina de la Independencia.

- **Korpodanza**

Una corporación cultural para el cuerpo y la danza, que surgió como iniciativa de estudiantes y egresados de grupos folclóricos de la Universidad de Cartagena, su principal objetivo consiste en proyectar la investigación en danza y música mediante la creación de nuevas propuestas artísticas que apoyadas en talleres, investigaciones y manifestaciones culturales, promuevan el diseño de canales de información, espacios para compartir experiencias y conocimientos, que contribuyan al fortalecimiento de la identidad cultural y el tejido ciudadano a nivel distrital y regional.

Este grupo se ha vuelto más comercial, a la fecha de este 2012, se dedican a animar eventos sociales los fines de semana.

- **Periferia**

Este proyecto de danzas va dirigido a niños y jóvenes de escasos recursos de Cartagena, está conformado por un grupo de bailarines profesionales que desarrollan cursos, talleres, performance y seminarios para la formación de artistas integrales y la posibilidad de realización vocacional, profesional y humana.

Actualmente estos profesionales utilizan sus escuelas de danza para incluir en las presentaciones junto a los bailarines profesionales, a los menores que quieran dedicarle más tiempo a la danza y quieran llevarla a un nivel profesional.

4.2 TEORÍAS RELACIONADAS

Este proyecto, busca el reconocimiento de un grupo, que se transmitan sus prácticas sociales y culturales para que otro pueda entenderlas, lo que lleva a relacionarlo directamente con la definición que Erick Torrico le da al abordaje pragmático y a uno de sus enfoques, *“los efectos prácticos de los procesos comunicacionales mass-mediática y su contribución a la estabilidad macrosocial”*⁵, en este caso se procura mediante un producto comunicacional, seducir y estimular al público a que conozca lo que en el producto se le muestra.

A través de este video, se emiten mensajes y situaciones específicas para despertar el interés del público hacia la labor que hace un grupo de jóvenes, de este modo relaciona la metodología de este trabajo con el enfoque de la generación de efectos, *“los medios masivos, bajo ciertas condiciones, pueden difundir mensajes (estímulos) capaces de reforzar o modificar pensamientos, actitudes o conductas de audiencias fragmentadas y selectivamente expuestas”*⁶

Precisamente se lleva al público a través de un medio de comunicación influyente en la ciudad, y busca sensibilizar al ciudadano común, ante los problemas sociales que enfrenta Cartagena.

Por otro lado, este trabajo tiene una gran cantidad de material cultural, por lo tanto es necesario conocer las diferentes connotaciones que se le han dado a la cultura, se relaciona entonces con las ideas de cultura de Canclini.

⁵ TORRICO VILLANUEVA, Erick R. Abordajes y periodos de la teoría de la comunicación. Bogotá, Colombia. Grupo Editorial Norma. 2004. 123 p. ISBN 958.04-8129-6.

⁶ Ibíd, p 129.

Las apuestas de Canclini en cuanto a cultura fueron las siguientes: Diferentes, desiguales y desconectados, y esta es la aclaración y separación que hace el autor de los tres términos que son bastante pertinentes. Lo primero que establece es que representa un reto averiguar cómo coexisten, chocan o se ignoran los tres grandes tipos de cultura que él mismo establece: La cultura comunitaria (diferentes), la cultura como élite (desiguales) y la cultura.com (desconectados). ⁷

Se refiere entonces a la coexistencia o choque porque históricamente estas áreas han sido abordadas por disciplinas particulares. Así, cultura comunitaria, que es aquella que exalta la diferencia y las identidades colectivas, ha sido estudiada por la antropología.

La cultura como élite o como distinción, que da lugar a la desigualdad social, esa idea europea de cultura, arraigada a lo “profundo e intelectual” y a las letras, ha sido estudiada tradicionalmente desde la macro-economía e incluso desde el marxismo. Y la cultura.com hace referencia, según el autor, a todo ese vasto sistema de comunicaciones y nuevas tecnologías que hacen de la información algo vertiginoso, pero que si no son bien socializadas e implementadas desde políticas públicas, pueden y dan lugar a nuevas brechas sociales. Esta última mirada de la cultura ha sido estudiada tradicionalmente por las comunicaciones y los sistemas informáticos.

En el caso particular se acoge el concepto de Cultura Comunitaria, en el que el autor dice que es aquella que exalta las diferencias y las identidades colectivas, a la vez, resalta su estudio desde y para la comunicación. Es entonces cuando se establece una identidad colectiva en los bailarines de las plazas y se destaca el

⁷ CANCLINI, Néstor, “Diferentes, desiguales y desconectados”. Barcelona: Editorial Gedisa, 2004. p 14.

propósito de ellos, de utilizar la cultura como método de participación, desarrollo y progreso.

La cultura es la herramienta de esta época, es el uso creciente de esta el que resulta como expediente para el mejoramiento tanto sociopolítico como económico, es decir, para la participación. Está jugando un punto clave para lograr dignificar al ser humano y hace que este se una y trabaje en comunidad y participe activamente de las temáticas que lo involucran directamente.

George Yúdice en su texto *El Recurso de la cultura*, ilustra que en cuanto a desarrollo cultural, poderosas instituciones como la Unión Europea, el Banco Mundial (BM), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y las principales fundaciones internacionales, comenzaron a percibir que la cultura constituía una esfera crucial para la inversión, pero se le trató cada vez más como cualquier otro recurso. James D. Wolfensohn, presidente del BM, lideró la tendencia de los bancos multilaterales de desarrollo al incluir la cultura como catalizador del desarrollo humano, lo que vuelve más pertinente el propósito de este trabajo.

No cabe duda del papel importante de la cultura y más cuando se convierte en uno de los principales ejes de participación, entendiendo este último concepto, como lo definen Servaes y Malikhao, una repartición más equitativa del poder político como económico, lo cual permite inclusión de varios sectores de la sociedad en distintos escenarios del mismo entorno.

En su libro, *Comunicación Participativa: ¿el nuevo paradigma?* estos autores aseguran que en la participación se debe primero reconocer y destacar el recurso más importante para que esta se lleve a cabo: el recurso humano, el nivel de interacción de individuos que permite un exitoso proceso de comunicación⁸.

⁸ SERVAES, Jan. MALIKHAO, Patchanee. *Comunicación Participativa: ¿El nuevo paradigma?*. P 50. ISSN 1696-

Se llega finalmente en el propósito de este proyecto y se relaciona con la comunicación participativa de la que hablan Canclini, Servaes y Malikhao, en este se destaca un grupo de bailarines de las plazas de Cartagena que por medio de la cultura, el arte y la danza, interactúan entre si y su comunidad más cercana, logrando una respuesta a un mensaje enviado, pensado a partir del emisor, y del receptor y su reacción ante el mensaje. Se entiende entonces a la comunicación participativa, enfocada en que todos sus actores estén involucrados y comprometidos por un fin común.

4.3 MARCO CONCEPTUAL

- **Espacio público**

Según Armando Silva en el libro 'Imaginarios Urbanos', la definición moderna de este concepto fue establecida en Francia por primera vez en el siglo XIX, cuando se empezaron a definir los conceptos de Nación y Estado.

Es “lo público desde entonces, un espacio de colectividad frente a lo privado o dominio individual, reservado al hogar y a la vida de familia.”⁹

Desde la visión marxista, el espacio público es un lugar de encuentro social, es ese espacio público al que se refiere este proyecto, el lugar donde convergen la cultura, las artes, las relaciones interpersonales y que es libre para cualquier

2079

⁹ SILVA, Armando. Imaginarios Urbanos. 5° Edición Bogotá: Arango Editores, 2006. P 347.

individuo que quiera participar en sus dinámicas. El espacio público es el escenario de esta investigación, el que permite la interacción, la comunicación y el intercambio de propuestas, ideas y representaciones culturales. Este espacio también es político y económico, pero en este estudio primará su uso como medio de desarrollo cultural.

Cambio social o agente de cambio social:

Para hablar de cambio social, Carl Marx habló de los procesos de cambio social y propuso esta postura como el fenómeno que lograría permitirle al ser humano lograr su emancipación personal y colectiva.

El cambio social de Marx es la revolución, mediante la cual "*el potencial humano pudiera expresarse adecuadamente*¹⁰".

En el caso de este proyecto, va encaminado al mejoramiento de las condiciones en las que convive el ser humano. Superar las situaciones de riesgo en las que se ve sometido por aspectos económicos, sociales y culturales.

Comunicación participativa:

Entre los muchos conceptos, corrientes o paradigmas que pueden definir la comunicación participativa, por supuesto se resalta la definición que Paulo Friere destaca como una estrategia teórica dual. Insiste en que los pueblos subyugados deben ser tratados como sujetos plenamente humanos en cualquier proceso político. Esto implica comunicación dialogal¹¹.

En este sentido, Esta comunicación participativa es vista desde el proceso de interacción en dos sentidos, donde participan con las mismas oportunidades,

¹⁰ RITZER, George. Teoría Sociológica Clásica. Madrid: Impresa, 1993. P 188.

¹¹ SERVAES, Jan. MALIKHAO, Patchanee. Comunicación Participativa: ¿El nuevo paradigma?. P 47. ISSN 1696-2079

emisor y receptor, dándole a la comunicación un giro más interpretativo y de retroalimentación.

4.3 MARCO LEGAL

A nivel nacional, el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, reglamenta las disposiciones relativas a las licencias urbanísticas, a través del decreto número 1469 expedido el 30 de abril del año 2010.

Este decreto fue expedido para quienes necesitaran la autorización previa para adelantar obras de urbanización en espacio público y deben cumplir con normas urbanísticas, adoptadas por el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de cada ciudad.

En el caso específico de este proyecto, el Plan de Ordenamiento Territorial de Cartagena, es el instrumento que permite desarrollar procesos para ordenar el territorio distrital, y orientar la utilización del suelo.

“El Ordenamiento Territorial debe ir dirigido al uso sustentable de los recursos, considerando tanto el carácter natural, social y económico del territorio, con miras a un mejoramiento de la calidad de vida de quienes lo habitan¹²”.

¹² ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA. Secretaría de Planeación: Plan de Ordenamiento Territorial [en línea]. <http://www.cartagena.gov.co/secplaneacion/Documentos/pages/pot/pot.aspx> [citado en 20 de septiembre de 2012]

El POT no menciona específicamente la administración de los espacios públicos que se utilizan para fines culturales, ni de quienes lo usan para fines lucrativos ya que se encarga más que todo de la parte de construcción de obras; en el caso de la Secretaría del Interior y Convivencia Ciudadana del Distrito de Cartagena, con respecto a este tema, solamente se encarga de tramitar permisos, reglamentados por otras instituciones en plazas públicas para espectáculos privados como conciertos, bingos, y jornadas deportivas.

Por su parte El Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena (IPCC) a través de su directora, Oviris Caraballo, afirma que, de la mano de la primera dama del Distrito se realiza un proyecto que busca organizar los grupos culturales callejeros y que ya han realizado varias actividades con ellos.

Sin embargo, como entidad, no les facilitan permisos para permanecer en las plazas de la ciudad, pero si van a realizar una curaduría para ubicarlos en diferentes puntos estratégicos del centro histórico, donde pueden mostrar la cara de la cultura cartagenera tanto a turistas como residentes.

5. METODOLOGÍA

Para el cumplimiento del objetivo principal de este proyecto, lograr que los bailarines de las plazas sean reconocidos como agente de cambio social, se identificaron y analizaron los distintos aspectos influyentes en la vida de los bailarines.

Este análisis fue subjetivo, ya que se trataron aspectos sociales, culturales y económicos de cada individuo, se trabajó con seis de los ocho integrantes de un grupo específico, este grupo es 'Tambó África', conformado por seis bailarines y dos músicos, por lo tanto esta investigación es de tipo cualitativa.

Específicamente se distinguieron los aspectos que hacen que los bailarines sean individuos de cambio social, por eso se observaron y analizaron sus conductas y actividades, consecuente con esto, se utilizó la investigación cualitativa de tipo descriptivo.

*“La investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural, tal como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas”.*¹³

Por lo tanto, *“La investigación cualitativa se ocupa de la vida de las personas, de comportamientos, pero además, del funcionamiento organizacional, de los movimientos sociales o de su relaciones”*¹⁴, estudiadas en este proyecto.

Este tipo de investigación permitió la identificación oportuna de procesos y situaciones, para conocer así, los aspectos fundamentales de la forma de vida de

¹³ RODRÍGUEZ GÓMEZ, Gregorio. Metodología de la Investigación Cualitativa. España: Editorial Aljibe, 1996. p 378 .

¹⁴ VASILACHIS DE GIALDINO, Irene. Estrategias de Investigación Cualitativa. Barcelona, España: Gedisa Editorial, 2006. p 5.

los bailarines, sus cualidades artísticas, sus capacidades de aprendizaje y su disposición para crecer como personas.

Además se reconocieron todos los aspectos que se involucran en su contexto, influencias de vida, diario vivir y relaciones interpersonales.

5.1. POBLACIÓN Y MUESTRA

En Cartagena actualmente hay tres grupos de bailarines de plazas, Tambó África, Tambó Colombia y Candela Viva, de estos se decidió, por ser el grupo más organizado, trabajar con 'Tambó África', este tiene 8 integrantes, seis bailarines y dos músicos, se trabajó específicamente con los bailarines por la labor social que estos desempeñan.

Se estudió el desarrollo de actividades sociales, económicas y culturales, por parte de cada uno de ellos, y se realizó una investigación de inmersión para escoger a un personaje representativo, observando así su vida, sus cualidades, costumbres, metas y propósitos.

Estos aspectos resultaron trascendentales y supremamente importantes para el desarrollo de este proyecto, ya que ayudó finalmente a la obtención de excelentes resultados.

A partir del acercamiento con los bailarines del grupo 'Tambó África', se pudieron resaltar cualidades de estos jóvenes que se dedican a la cultura por amor a ella y la utilizan para encaminar a otros de su comunidad, así contribuyen a alejarlos de los problemas que destruyen su futuro y que se encuentran a su alrededor

constantemente debido a las condiciones en las que viven. Este fue el perfil que se consideró más significativo:

- **Andreína Pájaro:**

Tiene 17 años, es estudiante de 10 grado de bachillerato, baila en el Parque Bolívar desde hace 3 años, vive en el barrio Nariño de Cartagena y el sustento de su familia depende de cuántos bollos fabrique y venda su madre al día y de lo que su hermano Wilson lleve a la casa.

Vive en una casa muy pequeña, con 4 hermanos y su mamá, su padre los abandonó 3 años atrás y a partir de ese momento su hermano mayor, en una moto de la cual no sabe su procedencia, trabaja según él como mototaxista. Andreína asegura que no se dedica a eso:

“Él cree que la gente es boba, primero, nadie sabe de dónde sacó esa moto, y las ‘lacrás’ con las que anda no son cualquier ‘perita en dulce’, quien más sufre con eso e mi mamá porque él a veces se pierde por días noches, y uno no sabe ni dónde ni con quien está, después aparece borracho, a veces con plata, a veces sin un peso, porque casi todo se lo gasta en ron.

Todo el barrio dice que él ‘fletea’ en esa moto y varias veces llega agitado como asustado, como si lo estuvieran correteando, llega se esconde y no sale hasta el día siguiente, lo que sí sé es que le tiene miedo a mi mamá porque ella le pasa diciendo que busque trabajo y lo regaña, a veces le sale con groserías y ella le levanta la mano enseguida, por muy machito que se crea lo dominan”.

Entró al grupo Tambó África porque Milena, otra integrante, estudiaba en el mismo colegio aunque en otro curso y la invitó, Adreína afirma que accedió a bailar en el grupo, porque su papá los acababa de abandonar y pensó en ayudar

económicamente a su mamá con lo que ganara, además no quería permanecer en su casa.

“A mí me gustaba bailar, en el colegio lo hacía para las fiestas de noviembre, ahí fue donde conocí a ‘Mile’, y después cuando vi que no fue a practicar más, me acerqué a su salón y fue que me dijo lo de ‘Tambó África’ y a mí no me pareció una mala idea, en la noche me fui con ella para el parque para ver cómo era y desde ahí me enamoré, no hubo nadie que me los sacara de la cabeza, de una me puse las pilas para aprenderme la coreografía y más porque veía que los ‘gringos’ daban plata.

Primero, yo lo hacía por plata porque la situación en mi casa no era la mejor, pero como al mes ya eso se volvió parte de mi vida. Yo llegaba del colegio a la casa, almorzaba, y enseguida hacía las tareas para poder ir, porque sino mi mamá la montaba.

...Lo que hizo que yo decidiera enseñar, después de casi un año en el grupo fue porque mi hermanito menor ya estaba metiéndose por mal camino, y antes de que yo entrara a ‘Tambó’, cuando mi papá se fue, mi hermana, la que es mayor que yo, andaba de esquina en esquina, se salió del colegio y un día hasta le pegó a mi mamá, ahora es una vaga, no hace nada y anda con cualquiera que le ofrezca plata. Cuando yo vi que ‘Mañe’ (hermano menor) ya se quería quedar en las esquinas hasta tarde y con gente de mala fama en el barrio, sentí que debía darle una distracción más, porque el beisbol no funcionó, mi mamá lo metió y se salió, no duró nada”

Andreína se vio en la necesidad de brindarle una oportunidad a su hermano para que viviera una experiencia como la que ella experimentaba, y aunque el baile lo toma como una disciplina, consideró que aunque era algo de mucha responsabilidad, iba a estar al lado de su hermano, vigilando que no se aburriera como lo hizo con el deporte.

“Yo pienso que si uno tiene una distracción, no se deja influenciar de las malas cosas de su barrio, que otra mejor forma que la cultura, es algo que divierte y aunque cansa con esto yo he aprendido mucho, y no me he metido en problemas, ni robo, ni meto vicio, ni ando en pandilla. El baile ahora mismo es lo que me ha ayudado a crecer, y eso era lo que quería cuando se me ocurrió la idea de montarle coreografías a los ‘pelaitos’ de la calle y de una metí a ‘Mañe’, lo que hice fue acomodar mi patio que es bien grande y le dije a los demás del grupo que me ayudaran con ellos, por lo menos para que vieran un apoyo y que eso iba en serio, también para que las mamás no molestaran.

Eso sirvió para seguir con lo que mis otros compañeros también hacen en sus barrios, yo lo aprendí de ellos, y también en algunas capacitaciones que hemos tenido, aprendí que si uno desde niño se dedica a algo como un deporte u otra actividad, fácilmente se sale de los líos con los que conviva.

Yo sé que mucha gente en el barrio mete vicio, roba, bebe y yo salgo también pero es algo más sano, uno es ‘pelao’ y es mentira si te digo que no me gusta la rumbita. Yo lo que quiero es que así como yo, los niños que están en nuestro grupito, piensen en cosas grandes, algunos se han salido, no les ha servido lo que nosotros le ofrecemos, pero quedamos satisfechos con los que están y piensan seguir estudiando, eso es importante.

Lo más importante para que esto se mantenga es saber llegar a los niños, saberles hablar, y aunque no hayan recursos, ellos se entusiasmen, hay que saberles transmitir experiencias, yo de verdad quisiera mostrarles con algo grande lo que hacemos, porque ellos pierden rápido la atención, tiene que deslumbrarlos algo de lo que no ven todos los días, un día me visitaron en la casa unos muchachos de Arte y Calle y llevaron un computador, los niños estaban ahí y no se despegaban de ellos, estaban impresionados con algo que yo sé que para otras personas es normal, para ellos no, son niños que se criaron como yo, muy pobres ”

Este perfil fue muy significativo para el proyecto, ya que muestra lo que en un principio se estaba esperando, cabe anotar que se trabajó con los 6 bailarines, y este fue el escogido por el equipo desarrollador del proyecto para que sea mostrado en la producción audiovisual, que incluye diversas imágenes en los distintos contextos en los que Andreína y sus compañeros conviven diariamente.

Fue una experiencia reveladora porque muestra una realidad que está ante los ojos de los cartageneros y que es abordada por muy pocos, la cultura y la comunicación van de la mano, una para ayudar a alejar a estos jóvenes y niños en riesgo y la otra tanto para llegar a ellos como para mostrar las obras que realizan dentro de su comunidad.

5.2 CRITERIOS DE SELECCIÓN

El criterio de selección para escoger entre los seis bailarines a una sola para el perfil en el producto final, se basó en la vida y las obras sociales que el personaje hace en su comunidad, y aunque cada uno de ellos aporta algo de cambio en su ambiente, la escogida ha vivido situaciones particulares de violencia intrafamiliar, adicción a alucinógenos y otros problemas sociales que afectan al país, y en los que Cartagena presenta un alto índice de frecuencia.

5.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Las entrevistas se convirtieron en herramientas fundamentales para la recolección de la información, pues a partir de ellas se consiguieron los testimonios de los personajes, fuentes primarias para identificar las características que definen a los bailarines como agentes de cambio social.

Las entrevistas que se realizaron en este proyecto, son de tipo *no dirigida*, esta consiste en una conversación informal, el entrevistado manifestó espontáneamente, emociones y opiniones que hacen parte de su experiencia, para así facilitar el conocimiento de sus cualidades y capacidades artísticas.

Se realizaron observaciones participantes pasivas donde los objetos de estudio fueron analizados a partir de datos recolectados mediante la relación entre la percepción del observador y lo observado.

Fue de total interés de este proyecto establecer relaciones directas con el observado, es decir que se hiciera parte del proceso en el cual se recopiló la información. De esta manera se logró un acercamiento hacia los fenómenos y situaciones que se querían estudiar y así se establecieron los puntos relevantes de este proyecto.

Tabla 1. Formato de observación de entrevistas.

FORMATO DE OBSERVACIÓN	
CATEGORÍA DE ANÁLISIS	DESCRIPCIÓN
Situación económica	A través de la entrevista y según las historias que a lo largo de ella contaron, se observó cuáles eran las dificultades

	económicas que diariamente vivían, y si el bailar en las plazas les ayudaba a solucionarlas.
Amor por la danza	Esto ayudó a definir si bailan en las plazas solamente para resolver situaciones económicas y no tienen otra oportunidad o si por el contrario lo hacen porque les gusta exaltar la cultura a través de la danza.
Disposición de aprendizaje	Para realizar los talleres de capacitación a través de los que se pretendía fortalecer las cualidades artísticas de los bailarines del grupo ‘Tambó África’ fue necesario que los muchachos estuvieran dispuestos a aprender lo que los talleristas le enseñaban y así poder mostrar un producto más profesional ante su público y pudieran aplicarlo en su comunidad.
Capacidad de enseñanza	Se observó si los bailarines del grupo ‘Tambó África’ estaban dispuestos a enseñar lo que aprendieron en los talleres ya que es totalmente necesario que multipliquen esos conocimientos si desean cumplir una labor de cambio en sus comunidades.
Interés por la comunidad	Para la realización exitosa de este proyecto los seis bailarines debieron mostrar un interés por la comunidad en la que viven, las entrevistas fueron la herramienta fundamental para llegar a saber si ya habían hecho obras por su comunidad o si tenían la

	disposición de hacerlo.
--	-------------------------

CÁPITULO II. 6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Entrevista 1

Bailarín: Rubén Darío Hoyos

Lugar: Parque de Bolívar.

ENTREVISTADOR	ENTREVISTADO
----------------------	---------------------

¿Cómo te llamas, cuántos años tienes y a qué te dedicas?	Bueno, mi nombre es Rubén Darío Hoyos, tengo 17 años y ya casi termino el colegio, a finales de este año.
Cuéntanos, ¿En qué barrio vives y cuáles son las condiciones en las que vives?	Mmmm, bueno yo vivo en dos partes, con mi mamá en El Líbano y con mi abuela en el mismo barrio pero bajando dos cuadras de la casa de mi mamá. Ehhh condiciones pues, con mi mamá económicamente vivo mejor porque ella trabaja y el marido le da plata para comer y para otras cosas de la casa.
... Y ¿Con tu abuela?	Mi abuela vive un poco mal, porque ella a pesar de la edad, se mantiene ella misma porque no quiere que los hijos le den plata, nada más se deja ayudar por mi y es mas terca que quien sabe que.
¿Con quién prefieres vivir?	Pues con mi abuela, esa es mi mamá, desde pelaito vivo con ella, casi siempre he estado con ella porque mi mamá siempre ha trabajado. Mis hermanitos también prefieren estar allá porque cuando están en la casa o el papá les pega o se tienen que aguantar la peleadera de mi mamá con él. Yo mejor evito y me voy.
¿A qué se dedica tu abuela y tú cómo la ayudas?	Mi abuela cose, le cose a medio barrio y eso pasa peleando con las clientas y yo la ayudo con lo que me gano en la

	plaza. Ella fue la que nos ayudó a hacer los últimos vestidos.
Rubén, Cuéntanos tu historia en la danza.	Mi historia en la danza... Yo empecé realmente con el grupo hace un año, reemplazando a otro bailarín. Ese es mi tiempo en el baile, lo reemplacé porque en su barrio lo estaban amenazando, cuando uno vive en barrios como estos, si te pones a estudiar y a no meterte en la delincuencia todos los malandros te caen encima. Eso le pasó a este 'man'. Yo gracias a Dios no tengo problemas de nada y con nadie porque voy al colegio me vengo para donde mi abuela y salgo a bailar. Además a mi abuela la respetan mucho y yo soy su hijo, antes me decían llorón porque me iba siempre a esconder allá cuando me la montaban pero ya esos manes no pasan por aquí. Ando con mis vales firmes del colegio y ya.
¿Te gustaría seguir construyendo una historia en la danza?	Claro, por algo sigo en el grupo, aunque a mí me gustaría entrar a la universidad, y yo se que seguro saco el tiempo para bailar.
¿Qué quieres estudiar?	Me voy a presentar el examen en la Universidad de Cartagena en historia

¿Por qué historia?	Pues porque así puedo seguir aprendiendo sobre nuestra cultura, puedo conocer otras y pasarle todo lo que aprenda a quien lo necesite.
¿Contribuyes de alguna manera a que se mantengan vivas tradiciones culturales de la región?	Si con enseñarle a bailar a otros niños más pobres lo hago, entonces sí, porque eso ayuda a que los niños conozcan de dónde venimos, costumbres y así se alejan de las pandillas, o sea están pendientes a otra cosa.

Análisis de entrevista Rubén Darío Hoyos

Tabla 2. Análisis de la entrevista a Rubén Darío Hoyos

CATEGORÍA DE ANÁLISIS	DATOS RECOLECTADOS EN LA ENTREVISTA
Situación económica	A pesar de que Rubén Darío puede vivir en mejores condiciones con su mamá, prefiere hacerlo con su abuela, para evitar presenciar discusiones que

	constantemente sostienen su mamá y su padrastro. Su abuela vive de lo poco que gana como modista y él siempre trata de colaborarle con lo que gana bailando en las plazas.
Amor por la danza	En comparación con sus compañeros de grupo tiene poco tiempo bailando, pero muestra la pasión que siente cuando habla de la danza.
Disposición de aprendizaje	Rubén tiene muchos anhelos por continuar aprendiendo, lo que muy poco se ve en muchachos que viven en condiciones similares y que por el contrario no les gusta estudiar. A pesar de poseer pocos recursos, quiere ser profesional y así superar los problemas que en su entorno habitan.
Capacidad de enseñanza	Cuando se le preguntó a Rubén sobre las razones por las que quería estudiar historia, incluyó el transmitir el conocimiento a quien lo necesitara, lo que demostró su disposición para enseñar.
Interés por la comunidad	En su entorno tuvo problemas con otros jóvenes de su comunidad, pero eso no evitó que se interesara por otros niños para sacarlos del peligro y alejarlos del

	camino de la delincuencia.
--	----------------------------

Entrevista 2

Bailarín: Ana Milena Salcedo

Lugar: Parque de Bolívar.

ENTREVISTADOR	ENTREVISTADO
¿Cómo te llamas, cuántos años tienes y a qué te dedicas?	Mi nombre es Ana Milena Salcedo, tengo 19 años y ya terminé el colegio y el próximo semestre empiezo a estudiar pedagogía infantil.
Cuéntanos ¿quién es Ana Milena?	Mile como me dicen, es una joven soñadora, conmovida por las situaciones económicas y sociales en las que vivió. Amante del baile y la música, trabajadora, estudios y con todas las ganas para seguir trabajando por mi comunidad.
¿Cómo trabajas por tu comunidad?	Pues enseñando danza, a los niños más pobres. Estoy convencida de que eso los ayuda a salirse de las situaciones en riesgo en las que viven. Estoy convencida de que lo que hace Andreína sirve y por eso lo apoyo.
¿Contribuyes de alguna manera a que se mantengan vivas tradiciones	Estoy completamente segura de eso, el hecho de que seamos pobres no quiere

culturales de la región?	decir que no podamos ayudar al desarrollo de la ciudad. Lo que nosotros hacemos, a veces es más de lo que hace el alcalde por los niños de los barrios para evitar la delincuencia.
--------------------------	---

Análisis de entrevista Ana Milena Salcedo

Tabla 3. Análisis de la entrevista a Ana Milena Salcedo

CATEGORÍA DE ANÁLISIS	DATOS RECOLECTADOS EN LA ENTREVISTA
Situación económica	Ana Milena está consciente de que su situación económica no es la mejor, pero está segura que puede superar esas adversidades. Al igual que sus compañeros vive en barrios de escasos recursos.
Amor por la danza	Es una joven apasiona y movilizada por la danza, es lo que ama y eso ha ayudado a que transmita ese sentimiento a otras personas. Convenciéndolas del poder de la danza y de la obra que hace en sus vidas.
Disposición de aprendizaje	Ella es una de las más comprometidas con enseñarle danza a niños y está

	convencida de que puede recoger los frutos que ahora está sembrando.
Capacidad de enseñanza	La profesión que quiere estudiar es una muestra clara tanto de la capacidad como de la disposición que tiene para enseñar a otras personas, ha adelantado su labor con los niños.
Interés por la comunidad	El interés que tiene por su comunidad la ha impulsado a contribuir con la labor de enseñanza a los más pequeños. Evitar que los menores caigan en el camino de la delincuencia es su principal objetivo.

Entrevista 3

Bailarín: Andreína Pájaro

Lugar: Parque de Bolívar.

ENTREVISTADOR	ENTREVISTADO
¿Cómo te llamas, cuántos años tienes y a qué te dedicas?	Tengo 17 años, me llamo Andreína Pájaro y estoy en décimo de bachillerato.
Cuéntanos tu historia en la danza.	En el colegio lo hacía para las fiestas de noviembre, ahí fue donde conocí a 'Mile', y después cuando vi que no fue a

	practicar más, me acerqué a su salón y fue que me dijo lo de 'Tambó África' y a mí no me pareció una mala idea, en la noche me vine con ella para el parque para ver cómo era y desde ahí me enamoré, no hubo nadie que me los sacara de la cabeza, de una me puse las pilas para aprenderme la coreografía y más porque veía que los 'gringos' daban plata.
¿Por qué bailas?	Primero, yo lo hacía por plata porque la situación en mi casa no era la mejor, pero como al mes ya eso se volvió parte de mi vida. Yo llegaba del colegio a la casa, almorzaba, y enseguida hacía las tareas para poder ir, porque sino mi mamá la montaba.
¿Cómo es la situación económica en tu casa?	Un poco complicada, vivo en una casa muy pequeña con mis 4 hermanos y mi mamá. Mi papá nos abandonó como hace 3 años y desde ahí mi hermano que no sé de dónde sacó, trabaja según él como mototaxista.
¿Cómo es la comunidad en la que vives?	Yo sé que mucha gente en el barrio mete vicio, roba, bebe y yo salgo también pero es algo más sano, uno es 'pelao' y es mentira si te digo que no me

	gusta la rumbita.
¿Cómo trabajas por tu comunidad?	Yo pienso que si uno tiene una distracción, no se deja influenciar de las malas cosas de su barrio, que otra mejor forma que la cultura, es algo que divierte y aunque cansa con esto yo he aprendido mucho, y no me he metido en problemas, ni robo, ni meto vicio, ni ando en pandilla. El baile ahora mismo es lo que me ha ayudado a crecer, y eso era lo que quería cuando se me ocurrió la idea de montarle coreografías a los ‘pelaitos’ de la calle y de una metí a mi hermanito que estaba en el camino que no era, lo que hice fue acomodar mi patio que es bien grande y le dije a los demás del grupo que me ayudaran con ellos, por lo menos para que vieran un apoyo y que eso iba en serio, también para que las mamás no molestaran.

Análisis de entrevista Andreína Pájaro

Tabla 4. Análisis de la entrevista a Andreína Pájaro

CATEGORÍA DE ANÁLISIS	DATOS RECOLECTADOS EN LA
-----------------------	--------------------------

	ENTREVISTA
Situación económica	Andreína es una de las que peor situación económica tiene en el grupo, sin embargo eso no la frena para trabajar por lo que quiere. Vive de lo poco que gana su mamá y del producido diario de la moto que maneja su hermano.
Amor por la danza	Tiene más de tres años en el mundo de la danza, es una joven apasionada por lo que hace, y en su forma de bailar, se nota que lo hace porque le gusta.
Disposición de aprendizaje	Andreína es muy estricta en lo que hace, siempre está en disposición de mejorar lo que hace tanto en su grupo como en las clases con los niños de su barrio.
Capacidad de enseñanza	Es la gestora de las clases de danza a los niños, tiene todas las aptitudes para enseñar y lo hace buscando la manera de realmente llegar a quienes la escuchan para cumplir su objetivo.
Interés por la comunidad	Todo lo que hace, lo hace preocupada por la situación que se vive actualmente a su alrededor, y es conmovida por un caso cercano, el de su hermano, eso la ha llevado a encaminar a otros niños por el buen camino.

Entrevista 4

Bailarín: Paola Arnedo

Lugar: Parque de Bolívar.

ENTREVISTADOR	ENTREVISTADO
¿Cómo te llamas, cuántos años tienes y a qué te dedicas?	Mi nombre es Paola Arnedo, acabo de cumplir 18 años y ahora mismo sólo me dedico a bailar.
Cuéntanos, ¿En qué barrio vives y cuáles son las condiciones en las que vives?	Vivo en el popular barrio de Olaya, el mejor barrio que puede tener Cartagena, somos muy pobres pero muy trabajadores.
Paola, Cuéntanos tu historia en la danza.	Yo inicié en la danza en este grupo pero eso no quiere decir que no sea una experta jaja, todo lo he aprendido aquí y como persona he crecido con el proceso de enseñanza a los niños.
¿Te gustaría seguir construyendo una historia en la danza?	Sí, porque de esto vivo y es esto a lo que quiero dedicarme más adelante de manera profesional.
¿Qué quieres estudiar?	Quiero ser bailarina profesional y dedicarme a la música folclórica.
¿Contribuyes de alguna manera a que se mantengan vivas tradiciones culturales de la región?	Si claro, precisamente eso lo hacemos con las clases a los niños y es lo que quiero seguir haciendo más adelante,

	cuando sea una profesional en esto. No hay otra cosa que quiera hacer.
--	---

Análisis de entrevistas Paola Arnedo

Tabla 5. Análisis de la entrevista a Paola Arnedo

CATEGORÍA DE ANÁLISIS	DATOS RECOLECTADOS EN LA ENTREVISTA
Situación económica	Reconoció ser muy pobre, vive en una zona marginada del barrio Olaya en Cartagena y vive de su mamá, una empleada de servicio.
Amor por la danza	Quiere dedicarse a la danza, eso lo dejó muy claro, tanto que quiere profesionalizarse en el folclor colombiano.
Disposición de aprendizaje	Quiere aprender todo lo que ayude a perfeccionar lo que hace. La danza mueve su futuro y mientras reciba más sobre eso, más satisfecha se siente.
Capacidad de enseñanza	No es muy buena para enseñar, pero si para aportar nuevas ideas a sus compañeros y son ellos quienes las transmiten.
Interés por la comunidad	La situación que la rodea es su motor y tiene una amplia motivación por ayudar

	a todos los que le interesan, más a quienes han vivido con ella toda la vida.
--	---

Entrevista 5

Bailarín: Mario Viana

Lugar: Parque de Bolívar.

ENTREVISTADOR	ENTREVISTADO
¿Cómo te llamas, cuántos años tienes y a qué te dedicas?	Mario Andrés Viana, 18 años y estudio en el colegio en once.
Cuéntanos, ¿En qué barrio vives y cuáles son las condiciones en las que vives?	Vivo en Olaya y mis papás tienen unos pequeños negocios en el mercado, de eso vivimos. Nuestra casa es pequeña y vivimos 6 personas en ella.
Cuéntanos tu historia en la danza.	Empecé en este grupo y es esa toda mi historia en el baile, soy un experto en práctica, sólo eso.
¿Te gustaría seguir construyendo una historia en la danza?	Quiero ser médico, pero no quiero abandonar nunca la danza.
¿Contribuyes de alguna manera a que se mantengan vivas tradiciones culturales de la región?	Creo que con lo que hacemos con los niños, ayudamos a que tengan mejores oportunidades que las de nosotros. Mis hermanos todos son malandros, es algo que hasta mis papás saben pero no

	quieren aceptar y son ellos mismos los culpables de eso, porque no los alejaron de la calle.
--	--

Análisis de entrevista Mario Viana

Tabla 6. Análisis de la entrevista a Mario Viana

CATEGORÍA DE ANÁLISIS	DATOS RECOLECTADOS EN LA ENTREVISTA
Situación económica	Mario vive una situación muy común de familias cartageneras, vive de un mínimo sustento diario de sus padres que son vendedores ambulantes y vive hacinado en su vivienda.
Amor por la danza	En un joven muy centrado, no quiere dedicarse por completo a la danza, pero tampoco quiere abandonarla.
Capacidad de enseñanza	Es uno de los que más interactúa con sus compañeros para perfeccionar lo que hacen.
Interés por la comunidad	Está rodeado por una familia conflictiva, sus hermanos han seguido el camino equivocado, pero se ha interesado más por los niños porque arreglar la situación en su familia lo ve imposible.

Entrevista 6

Bailarín: Juan Carlos Villadiego

Lugar: Parque de Bolívar.

ENTREVISTADOR	ENTREVISTADO
¿Cómo te llamas, cuántos años tienes y a qué te dedicas?	Bueno mi nombre es Juan Carlos y tengo 19 años, acabo de entrar este semestre a estudiar análisis y programación de computadores.
Cuéntanos, ¿En qué barrio vives y cuáles son las condiciones en las que vives?	También vivo en Olaya y realmente nuestra situación ha mejorado de un año acá, la situación estaba difícil pero por fin mi papá consiguió trabajo.
Cuéntanos tu historia en la danza.	Desde niño ando en esto, siempre bailé en el colegio y ya después subí de nivel, entré al grupo.
¿Te gustaría seguir construyendo una historia en la danza?	Sí, pero me gustaría obtener un mejor nivel.
¿Contribuyes de alguna manera a que se mantengan vivas tradiciones culturales de la región?	En mi barrio estoy ayudando a dos pelaos para ver si entran al grupo, vamos a ver qué tal no va con eso, la idea es que lo hagan muy bien.

Análisis de entrevista Juan Carlos Villadiego

Tabla 7. Análisis de la entrevista a Juan Carlos Villadiego

CATEGORÍA DE ANÁLISIS	DATOS RECOLECTADOS EN LA ENTREVISTA
Situación económica	Su situación mejoró pero las condiciones en su vivienda aun necesitan de un esfuerzo para poder terminarla, sin embargo todos sus hermanos se están educando.
Amor por la danza	Es algo que ha vivido desde pequeño y quiere continuar perfeccionando porque le gusta.
Capacidad de enseñanza	Es uno de los más aplicados para enseñar, y aparte de ayudar con el proceso de los niños, está interesado en meter en el mundo del folclor a otras personas.
Interés por la comunidad	Ayudar a quienes están cerca de él es uno de sus principales objetivos, por eso ayuda a quienes ve con la capacidad de ser buenos bailarines.

CONCLUSIÓN GENERAL DEL ANÁLISIS

Al observar cada categoría y el análisis en las entrevistas, se ponen en evidencia las similitudes que hay en las vidas de cada uno de los integrantes de este grupo de danza.

Estos jóvenes son representantes tanto de la cultura, como de los problemas que son más frecuentes en Cartagena. Su situación económica, el amor por la danza, la capacidad de enseñanza que tienen y el interés que muestran por su comunidad, sirven para comprender las razones por las cuales se dedican a alegrar las plazas del centro histórico de la ciudad, y procuran ayudar a quienes enfrentan una situación económica y social similar a la de ellos.

Situación económica: son jóvenes que a pesar de vivir en barrios de escasos recursos, se esfuerzan cada día por salir adelante y buscar la forma de educarse y de abrir puertas de escape a las situaciones de delincuencia que se vive en la mayoría de los barrios en los que habitan.

El hecho de que se esfuercen por salir de los estereotipos y costumbres que se crean en el contexto en el que viven y las mismas condiciones que comparten con sus vecinos, los convierte en sujetos diferentes, con características de agentes de cambio social, y si a esta categoría se le suma el interés conjunto que todos ellos tienen por su comunidad, se llega a concluir que estas son las características fundamentales que los convierten en esos agentes, necesarios para cambiar el destino de quienes se ven azotados desde pequeños por la violencia y la toman de ejemplo y forma de vida.

Amor por la danza: es una categoría que como la anterior se conecta con uno de los objetivos específicos de este proyecto. Es ese amor que sienten por la cultura y por la danza, el que los impulsa a querer aprender más sobre ellas para perfeccionar lo que hacen y mostrar un mejor producto para su público.

Tanto los ha influenciado el amor por la danza, que algunos desean convertirse en bailarines profesionales y gestores culturales, otros desean conectar su vocación profesional con el cariño que le tienen a este arte y continuar con una labor social.

Interés por la comunidad: A diferencia de otros jóvenes de sus barrios, los integrantes del grupo Tambó África, están interesados en mejorar sus condiciones de vida pero de la mejor manera, no por el camino fácil, el de la delincuencia, el pandillismo y la drogadicción.

Ellos buscan hacerse profesionales y redireccionar a través de la danza el camino de niños y otros jóvenes que están destinados a sumergirse en los problemas sociales de esos barrios de escasos recursos.

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES ARTÍSTICAS DE LOS BAILARINES A TRAVÉS DE TALLERES

El amor por la danza y las ganas de seguir firmes en la construcción de un camino en ella, contribuyó a que los resultados que arrojaron estas entrevistas, se conectaran directamente con uno de los objetivos específicos de este proyecto, que consiste en fortalecer las capacidades artísticas de los bailarines para que ellos se convirtieran en multiplicadores de este conocimiento en sus comunidades.

Este fortalecimiento se hizo a través de dos talleres teórico-prácticos a los seis bailarines del grupo, en este se aprovecharon las habilidades artísticas de cada uno para mejorar entre todos.

Los talleres fueron dictados dos días seguidos por Lizzette Herrera, el escenario fue el Parque Simón Bolívar y las temáticas fueron las siguientes:

Tabla 8. Contenido de talleres de fortalecimiento de habilidades artísticas

TALLER	CONTENIDO Y RESULTADO
Comunicación con niños y niñas y empoderamiento de sus habilidades artísticas.	Este taller lo dictó Lizzette Herrera, aspirante al título de comunicadora social y una de las realizadoras de este proyecto. Lizzette está capacitada por PANDI (Fundación Agencia de Comunicaciones Periodismo Aliado de la Niñez, el Desarrollo Social y la Investigación) para mejorar los procesos comunicativos con los niños. En este taller se brindó a los jóvenes bailarines, diferentes estrategias para llegar a los niños y ayudarlos a descubrir y fortalecer sus habilidades artísticas, estrategias que fueron planificadas junto a Eydith Barrios, comunicadora social que actualmente maneja un programa llamado prensa escuela, y en él se

	emplea comunicación directa con niños y se les incentiva a leer. El taller se hizo a modo de conversatorio, en él los bailarines narraron sus mejores experiencias del trabajo que hacen con los niños. De este taller, surgieron nuevas ideas para extender el trabajo con los niños a otras comunidades, solicitando apoyo de entidades del Distrito de Cartagena, como el Instituto de Patrimonio y Cultura y la oficina a nivel regional del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. Los seis bailarines junto a su tutor, se pusieron de acuerdo para realizar campañas en el 2013 en los colegios aledaños a sus viviendas, y trabajar conjuntamente con los rectores de las instituciones para crear programas de danza que les brinden espacios de esparcimiento y distracción a los niños. De igual manera, decidieron fortalecer con este taller, la manera en la que transmiten su conocimiento a los niños
--	---

	que ellos forman y continuar su labor para alejar a estos niños de los vicios y las malas costumbres. En general este taller arrojó un resultado positivo, y demostró las ganas que tienen los bailarines de continuar con su obra y de seguir aprendiendo más en aspectos que mejorarán su propio futuro y el de otros niños.
Danza folklórica del Caribe, orígenes y proyecciones.	Este segundo taller proporcionó a los bailarines información sobre las danzas tradicionales de la Costa Caribe, fue dictado por Lizzette Herrera, quien estuvo vinculada durante dos años al grupo de danza folclórica Ekobios. En este taller, los bailarines repasaron y practicaron los pasos de los bailes de la costa que usan en sus presentaciones, y mejoraron las debilidades que como grupo poseían. En general, el taller contribuyó a que se unieran más como grupo, y entre todos aportaran nuevas ideas al equipo. De este además surgieron nuevas ideas

	para mezclar diferentes ritmos en una misma coreografía y con un mismo vestuario, lo que fortalece sus presentaciones y le pone un toque de innovación a lo que hacen en las plazas, diferenciándolos de otros grupos de baile.
--	---

CAPÍTULO III. 7. DISEÑO DEL PRODUCTO

Objetivo: Visibilizar a través de una crónica en video, el papel de agentes de cambio de los bailarines de las plazas de Cartagena.

Nombre: BAILARINES DE LAS PLAZAS, MÁS QUE UN BAILE

“Bailarines de las plazas, más que un baile”, es un nombre que se adecúa a lo que el video que se tiene como producto final muestra. Es el perfil de una bailarina en el que narra lo que hay detrás de su vida en la danza y lo que hace por la comunidad que le rodea.

En el video, Andreína muestra más que su faceta de bailarina, la de joven y de todo lo que hace en su diario vivir, lo que la convierte en agente de cambio y en una joven sobresaliente entre la comunidad en la que vive.

Aunque lo que hace Andreína es aprobado y apoyado por muchos, es atacada por otros que temen ser denunciados y que no admiten que ella aleje a los niños que la rodean de todos los problemas a los que se ven expuestos los menores.

Estrategias de difusión:

Estrategia 1: Transmisión del video a la población a través de un espacio de brinda la página web del periódico El Universal de Cartagena.

Este espacio es una entrevista en vivo, que se realiza por medio de una plataforma en internet llamada “Livestream” que permite transmitir video chats y que eluniversal.com.co aprovecha para entrevistar a personajes reconocidos, artistas, líderes políticos y culturales.

Es una herramienta que brinda mucha interacción con el público, ya que en el chat, ellos pueden hacerle preguntas al entrevistado y dar su opinión de los temas que estén manejando en la entrevista.

Es una entrevista en vivo con una duración de 30 minutos, repartidos de la siguiente manera:

Tabla 9. Esquema de duración de la entrevista en vivo en el diario El Universal

DURACIÓN	DESCRIPCIÓN
10 minutos	Transmisión del video “Bailarines de las plazas más que un baile”.
10 minutos	Entrevista en vivo con la bailarina protagonista del video.

10 minutos	Respuesta a preguntas del público.
------------	------------------------------------

De esta forma, el público que ya tiene eluniversal.com.co para sus entrevistas en vivo, puede conocer la obra que realiza la joven Andreina Pájaro y a partir de ese caso, comprender la vocación social que estos artistas poseen.

Estrategia 2: Se realiza la publicación de una crónica en la sección Local, tanto de la página web como del periódico impreso El Universal, publicación autorizada por Alexandra Clavijo Guerra, editora local del periódico impreso y la editora de la página web, Ledis Caro.

La periodista encargada de realizar la publicación para la página web y para el periódico impreso es Rosa Maza, quien labora para esta empresa en la página web y conoce a fondo el tema, por ser una de las realizadoras del proyecto.

La crónica, relata un día de la rutina de Andreína Pájaro, la joven bailarina, protagonista del video “Bailarines de las plazas, más que un baile”.

Al publicar la crónica en la página web, se relaciona con el enlace de la entrevista en vivo, para que quien la lea pueda dirigirse a esta entrevista y conocer al personaje del que se habla en la publicación.

En el periódico impreso, se utiliza un método que desde hace cuatro meses implementan los editores, para que el contenido multimedia, sea visto por las personas que leen el medio impreso y poseen un ‘Smartphone’ o teléfono inteligente.

Consiste en la implementación de un código QR (Ver figura 1) este se representa en un imagen que contiene información encriptada en figuras y este se imprime al lado de la noticia, el contenido de esta imagen es el enlace que lo lleva hasta la entrevista.



Figura 1. Código QR (Quick Response Barcode)

La persona que quiera ver el video, debe descargar en su teléfono un lector de código QR, luego debe leer con la cámara del celular ese código y ese lo llevará inmediatamente en el navegador de su teléfono al enlace de la entrevista en vivo que quedó guardada en la página web y en la que se muestra el video “Bailarines de las plazas, más que un baile”. (Ver figura 2)



Figura 2. Proceso para implementar la lectura del código QR. Tomado de

[Http://comomons.wikimedia.org/wiki/File:taggingprozess.jpg](http://comomons.wikimedia.org/wiki/File:taggingprozess.jpg)

De esta forma el producto final de este proyecto se muestra a nivel multimedia y escrito.

Público: Este producto busca visibilizar la labor que hacen los bailarines de las plazas, por lo tanto se utilizan las dos estrategias de difusión, para que sea visto por una gran parte de la población cartagenera, sobre todo por aquellas personas que tienen una educación media o avanzada y que tienen acceso a este medio de comunicación y a herramientas como el internet o un computador.

Consecuente con esto, al utilizar un medio de comunicación como El Universal, se logra llevar el producto final de este proyecto a su audiencia, que abarca gran parte de las edades de los cartageneros, como lo explica la tabla a continuación.

Tabla 10. Medios y target group de cada medio de comunicación.

MEDIO	TARGET
El Universal	Personas de los 20 años en adelante (17000 impresiones de lunes a sábado y 25000 domingos)
Eluniversal.com.co	Personas entre los 18 y 34 años (1 millón de usuarios únicos mensuales)
Eluniversal.com.co (Entrevista en vivo)	Personas entre los 15 y 25 años (400 visitantes por entrevista)

--	--

Guión: Este video muestra la actividad que los bailarines de la agrupación tambo África realizan en las plazas de la ciudad.

Comienza con una coreografía del grupo, imágenes de su actividad, entrevistas con los integrantes, los directores del grupo y el perfil muy sentido de una bailarina.

Tabla 11. Guión del video “Bailarines de las plazas, más que un baile”

SECUENCIAS	DESCRIPCIÓN
Secuencia 1	Se observa a los bailarines, realizando su actividad en la plaza, bailando, los músicos con sus instrumentos y el público curioso que los observa.
Secuencia 2	Entrevista a Óscar Inbaduro y Alejandrina Torres, directores de la agrupación.
Secuencia 3	Imágenes de los bailarines bailando.
Secuencia 4	Perfil de la bailarina de la agrupación Andreína Pájaro.
Secuencia 5	Opiniones de los espectadores, curiosos

	y pequeñas entrevistas con bailarines intercaladas con imágenes bailando.
Secuencia 6	Termina con los bailarines en su labor.

Logotipo: El logotipo está en la carátula del cd donde se presenta el producto final. Es una imagen compuesta por seis elementos y dos líneas tipográficas.



Figura 3. Logotipo del producto, bailarines de las plaza, más que un baile.

- **India Catalina y Torre del Reloj:** se utilizó para ubicar espacialmente a quien ve la imagen, son lugares totalmente representativos de Cartagena y aparte de ser uno de los más visitados por los turistas, detrás de la Torre del Reloj, se ubican bailarines de plazas.
- **Sombrero vueltiao, gaita y tambora:** el medio sombrero hace referencia a la mitad de un planeta, en este caso representa un mundo cultural lleno de danza y música representativa del Caribe, este es el papel que cumplen la gaita y la tambora en dicho logo.

- **Bailarines:** están en la mitad del logo, siendo así el centro de este producto, y lo vuelve más atractivo su vestimenta blanca y tricolor. Para los bailarines el blanco representa la paz y la tranquilidad que necesita la danza para hacerse a la perfección, y la bandera de Colombia representa los diferentes ritmos que interpretan en la danza.
- **Tipografía:** esta es la utilizada en un considerable número de locales en el centro histórico, que hechos en madera, pretenden conservar el estilo antiguo de la amurallada. La letras están en la mitad del sombrero, y como este hace referencia a un mundo, estas invitan con la frase “bailarines de las plazas, más que un baile” a conocer que hay en esa parte del sombrero que no se ve, que hay debajo de ese mundo de folclor y danza.

Duración y elementos técnicos de producción: tiene una duración de aproximadamente diez minutos.

Fue grabado con una cámara Canon D90i, un trípode, dos objetivos y un micrófono incorporado a la cámara, en formato de película, y se protegió la identidad del personaje porque habitantes de su barrio, la amenazaron en una riña en la que estaba involucrado un familiar.

“Bailarines de las plazas, más que un baile”, es un producto de visibilización de esos agentes que habitan esta ciudad y que luchan por su desarrollo y que son ignorados en la cotidianidad.

8. CONCLUSIÓN

El presente trabajo, estuvo enfocado en dar a conocer a los bailarines de las plazas de Cartagena como agentes de cambio, como jóvenes capaces de trabajar por su comunidad y de salir adelante a pesar de las adversidades que su entorno les ofrece.

Un video con experiencias y fuertes testimonios de la labor de los bailarines, fue la mejor forma de presentarle a la ciudad el trabajo conjunto y la dedicación de quienes con pocos recursos, logran que crezca lo que el Distrito y otras entidades ignoran.

Este proyecto deja en la ciudad, un precedente del trabajo social que la cultura, ligada a la comunicación y el cambio pueden lograr, una iniciativa de visibilización de quienes únicamente son recordados en las festividades de la independencia.

La danza en el país ha sido estudiada y se ha procurado a través de diferentes proyectos, fomentar su desarrollo en lugares específicos y que son dados al enriquecimiento cultural.

En Cartagena, estos actores de la calle ni siquiera poseen espacios legales en los que puedan desarrollar su talento, y aunque en la ciudad se hayan desarrollado diferentes convocatorias y proyectos que ayudaran a fortalecer sus capacidades para crecer económicamente, no hay uno como este, que muestre su labor social y lo que hacen con quienes comparten sus mismas oportunidades.

“Bailarines de las plazas, más que un baile”, es además un espejo de los problemas económicos y sociales que Cartagena enfrenta. Es un producto que

lleva a la reflexión sobre lo que verdaderamente necesita la ciudad y la insuficiencia de inversión en esos aspectos.

La niñez y la juventud ligadas a una pasión por la danza y el deseo de mostrar algo que muy pocos conocían, fueron el motor de las realizadoras de este trabajo, único en la ciudad y que muestra una preocupación por la cultura y los espacios que son destinados para el desarrollo de esta. Cartagena necesita invertir constantemente en la cultura, para que a través de esta se eduque a la niñez y se cree una barrera de protección, para que no caigan en los problemas que les brinda su entorno social.

9. BIBLIOGRAFÍA

ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA. Secretaría de Planeación: Plan de Ordenamiento Territorial [en línea].

<http://www.cartagena.gov.co/secplaneacion/Documentos/pages/pot/pot.aspx>

[Consulta en 20 de septiembre de 2012]

CANCLINI, Néstor, “Diferentes, desiguales y desconectados”. Barcelona: Editorial Gedisa, 2004. p 14.

COLPRENSA. Bajaron índices de pobreza en Colombia. En: El Universal [En línea]. (17 de mayo, 2012)

<<http://www.eluniversal.com.co/cartagena/nacional/bajaron-indices-de-pobreza-en-colombia-76812>> [Consulta en agosto de 2012]

GRAHAM, Martha. Memoria de sangre: Una autobiografía. Nueva York: Doubleday, 1991. p 17 ISBN 0-385-26503-4.

MEISEL, Adolfo. Cartagena: ¿Cómo vamos?. En: El Espectador [en línea]. (28 de diciembre, 2008) <<http://www.elespectador.com/columna102309-cartagena-vamos>>[Consulta en agosto de 2012]

RODRÍGUEZ GÓMEZ, Gregorio. Metodología de la Investigación Cualitativa. España: Editorial Aljibe, 1996. p 378.

SERVAES, Jan. MALIKHAO, Patchanee. Comunicación Participativa: ¿El nuevo paradigma?. P 50. ISSN 1696-2079

TORRICO VILLANUEVA, Erick R. Abordajes y periodos de la teoría de la comunicación. Bogotá, Colombia. Grupo Editorial Norma. 2004. 123 p. ISBN 958.04-8129-6.

VASILACHIS DE GIALDINO, Irene. Estrategias de Investigación Cualitativa. Barcelona, España: Gedisa Editorial, 2006. p 5.

ANEXOS

ANEXO A. CRONOGRAMA

CRONOGRAMA															
FASES	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
Formulación del problema															
Entrega de anteproyecto															
Contacto con la población															
Elaboración Marco Teórico															
Elaboración de instrumentos de recolección															
Aplicación y recolección de información															
Procesamiento de datos															
Diseño del producto final															
Entrega del proyecto final															

ANEXO B. PRESUPUESTO

GASTO MENSUAL	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
Impresiones a blanco y negro	\$ 20. 000	\$ 30. 000	\$ 45. 000	\$ 60.000
Anillado	\$ 3.000	\$ 4. 000	\$ 6.000	\$ 8. 000
Papelería	\$ 20.000	\$ 10.000	\$ 20.000	\$ 30.000
transporte	\$ 0	\$ 30.000	\$ 50.000	\$ 10.000
Diseño y producción del video	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 360.000
Subtotal	\$ 43. 000	\$ 74. 000	\$ 121. 000	\$ 458.000
TOTAL	\$696. 000			

